

Algunos Antecedentes sobre la Globalización Cultural

RESUMEN

- Hablar de globalización pareciera ser un lugar común. Sin embargo, los alcances y la trascendencia que está teniendo, tanto económica, como política y culturalmente, justifica discutir sobre ella y analizar con mayor profundidad sus efectos.
- No cabe duda que existen importantes ventajas en la globalización, principalmente en el intercambio económico y cultural, que enriquecen a los pueblos con información y oportunidades insospechadas en tiempos pasados. No obstante, esta globalización presenta también grados importantes de incertidumbre y de riesgos aún no dimensionados.
- En algunos casos, los efectos que está teniendo la globalización alcanzan extremos no deseados, como por ejemplo las reacciones de nacionalismos excesivos, racismo, proteccionismos económicos, e incluso conflictos de soberanía judicial. Todo ello demandará continuar analizando los alcances de este fenómeno en el tiempo.
- Finalmente, la globalización da pie para una interesante discusión acerca de la identidad nacional, tema en el cual no existe acuerdo, sino más bien muchas opiniones divergentes. Según la postura que se adopte a este respecto será la visión que se tenga de los efectos culturales de la globalización.

Corriente de Opinión es una publicación de Fundación Chile Unido, una organización sin fines de lucro, que tiene por objeto promover aquellos valores propios de nuestra cultura, que forman parte de la identidad nacional e integran y proyectan a Chile por sendas de paz, fraternidad y progreso.

Este documento contó con la colaboración del abogado Germán Concha Zavala, profesor de las universidades Católica de Chile y del Desarrollo.

Dirección: Alianza 1746, Vitacura - Teléfono 218 0052 - Fax: 218 0153.

www.chileunido.cl e-mail: fundacion@chileunido.cl.

INTRODUCCIÓN

Un tema que al parecer no puede estar ausente en los debates sociales, económicos y políticos de la actualidad es la globalización. De algún modo, ésta se ha convertido no sólo en un fenómeno en cierta medida inevitable, sino además en una suerte de realidad omnipresente.

Lo cierto es que no existen visiones unívocas sobre la globalización. Mientras unas hacen hincapié en los riesgos que dicho fenómeno puede generar, especialmente para los países que aún no han alcanzado el desarrollo, otras destacan sus efectos positivos, recalcando que ellos son particularmente importantes precisamente en esa clase de países.

¿QUÉ ENTENDEMOS POR GLOBALIZACIÓN?

No cabe duda que las sociedades hoy día son cada vez más interdependientes, no sólo en materia económica, sino que política, social y cultural. En todos estos ámbitos este mundo global nos pone frente a una realidad nacional y mundial que presenta nuevos desafíos.

La disminución de barreras y fronteras de toda índole va acompañada de un resurgimiento de nacionalismos y nuevos problemas étnicos y raciales. “Actualmente la sociedad se encuentra en una doble tensión, por una parte, se abre a una realidad que es cada vez más transnacional o propiamente global y,

por otra, subsisten y resurgen los nacionalismos, etnicismos, fundamentalismos e identidades en distintas partes del mundo”.¹

En el proceso de globalización se pueden distinguir tres grandes dimensiones: la económica, la cultural y la política.²

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Los antecedentes de la globalización económica pueden encontrarse en los esfuerzos por ampliar los mercados más allá de las fronteras nacionales, impulsando la generación de lazos comerciales y el fortalecimiento del intercambio. En un principio se asistió a la búsqueda del establecimiento de bloques de países relativamente cerrados. Luego, el esfuerzo se trasladó a impulsar el fortalecimiento de los vínculos no sólo al interior del respectivo bloque, sino con el mundo entero.

Ese fue el sentido de las políticas de liberalización económica y apertura comercial impulsadas por muchos países en la década de los ‘80. Sus efectos fueron potenciados por la profunda transformación que sufrieron el transporte y las comunicaciones en los

“Actualmente la sociedad se encuentra en una doble tensión, por una parte, se abre a una realidad que es cada vez más transnacional o propiamente global y, por otra, subsisten y resurgen los nacionalismos, etnicismos, fundamentalismos e identidades en distintas partes del mundo”.

¹ Jaime Fierro C. Globalización e Identidad Nacional. Una Reflexión Necesaria. Artículo publicado en el libro “¿Hay patria que defender? La Identidad Nacional frente a la Globalización” Centro de Estudios para el Desarrollo. Enero 2000.

² Op.Cit Nota 1.

últimos años del siglo XX y que permitieron, en la práctica, acercar al mundo y a las personas, superando barreras que por mucho tiempo habían aparecido como virtualmente infranqueables.

Esta globalización económica tiene una dimensión que genera una gran interdependencia entre las economías de los distintos países. Así, lo que sucede, por ejemplo, en la bolsa de Hong Kong, tiene incidencia en las demás bolsas del resto del mundo.

DIMENSIÓN POLÍTICA

El momento que suele ser señalado como el inicio formal de la presencia de la globalización como fenómeno es el fin de la denominada “Guerra Fría” y, en particular, la caída del muro de Berlín. Este hito, que grafica de manera inmejorable la caída de las barreras propias del enfrentamiento ideológico, refleja el contexto que permite la consolidación de la globalización. De una parte, porque el fin de los enfrentamientos ideológicos radicales supone una reducción muy importante de las desconfianzas, lo que facilita e impulsa el contacto y la generación de vínculos entre personas de distintos países y bloques. Y de otra, porque la aceptación creciente de la democracia como sistema político y de la economía de mercado como sistema económico, genera un ambiente muy proclive a la globalización, tanto por la existencia de

sistemas comunes como por el efecto que supone la adopción de dos esquemas que se basan en el acuerdo en los medios y permiten la acción recíprocamente beneficiosa de personas que persiguen objetivos diversos.

Sin embargo, los efectos de la globalización en su dimensión política tienen un efecto inverso, cual es el surgimiento de nacionalismos y tribalismos, dando lugar a enfrentamientos bélicos, ya no entre Estados, sino entre etnias, nacionalidades y clanes (xx Yugoslavia, Mozambique, país Vazco, etc.).³

DIMENSIÓN CULTURAL

Se suele llamar la atención, por otra parte, en torno a los efectos que la globalización podría tener en lo que se acostumbra denominar el campo de lo valórico y lo cultural. Así, algunos plantean que ella tiende a acabar con los valores y las tradiciones propias de los pueblos, reemplazándolos por un esquema estándar que termina uniformando a la fuerza a las diversas comunidades. Esta, sin embargo, parece ser una manera errada de entender los efectos de la globalización. En la práctica, lo que ella está generando es una suerte de nueva “Pax Romana”, en la que, no obstante las diferencias propias de cada comunidad o grupo, se reconocen ciertas pautas o esquemas básicos comunes, que permiten el contacto y la vinculación,

No se trata de aplastar o eliminar lo local, ni de imponer ciertos esquemas desde “grandes” a “chicos”, sino de generar un estatuto común que, precisamente, obligue a los grandes a respetar a los chicos, en su realidad y en sus

³ Op.Cit Nota 1

favorecen la confianza y permiten el trabajo en común. Así, no se trata de aplastar o eliminar lo local, ni de imponer ciertos esquemas desde “grandes” a “chicos”, sino de generar un estatuto común que, precisamente, obligue a los grandes a respetar a los chicos, en su realidad y en sus particularidades.

La globalización en el ámbito cultural no deja de tener entusiastas defensores y temerosos retractores, ya que para los primeros esta instancia es la que permite el enriquecimiento en la difusión de las ideas y los valores universales, mientras los segundos ven en la globalización una pérdida de lo nacional, de la identidad cultural, lo que nos lleva a preguntarnos qué es lo nacional o propio, y si existe una identidad chilena o nacional.

Frente a este tema de la identidad nacional se han planteado diferentes tesis y no existe pleno acuerdo, ni en cuanto a qué es identidad nacional ni sobre si existe una identidad chilena.

De acuerdo al sociólogo Jorge Larraín I.,⁴ existen tres concepciones alternativas de la identidad nacional:

La globalización en el ámbito cultural no deja de tener entusiastas defensores y temerosos retractores, ya que para los primeros esta instancia es la que permite el enriquecimiento en la difusión de las ideas y los valores universales, mientras los segundos ven en la globalización una pérdida de lo nacional, de la identidad cultural.

a) **Constructivista.** Esta tesis entiende la identidad nacional como aquella que es dirigida y diseñada desde arriba, desde la esfera pública, descuidada de las formas populares o privadas. La Nación a la que pertenecen los individuos es construida y articulada por el discurso público altamente efectivo, donde las personas tienen una vida social definida también por quienes determinan los fines de la Nación. En este sentido, la identidad va cambiando en función del discurso de los líderes de opinión.

b) **Esencialista.** Tesis que se plantea en el otro extremo, donde la identidad cultural es “un hecho acabado, un conjunto ya establecido de experiencias comunes y valores fundamentales compartidos, que se constituyó en el pasado como una esencia, de una vez para siempre”.

Esta concepción supone que los lazos y experiencias compartidas son tan fuertes que no se pierden jamás y, por ende, la identidad

sólo se extravía o pierde temporalmente, pero puede recuperarse. Ejemplos de esto son una religiosidad popular, una lengua, una tradición cultural.

En el caso chileno se pueden identificar ciertos ejemplos de identidad esencialista: la chilenidad, que encontraría su raíz en la cultura

⁴ Identidad Nacional. Elementos Teóricos para el análisis de la identidad nacional y la globalización. Jorge Larraín I. Director de la Escuela de Psicología. Universidad Alberto Hurtado. Artículo publicado en el libro “¿Hay patria que defender?”, ya citado.

hispanica; o el mestizaje, donde la identidad chilena se forma de la mezcla de la cultura indígena y la religión católica traída por los españoles. También existen otras posturas que explicarían la identidad chilena como la del “roto chileno”, mezcla de español con araucano; o la tesis que señala el elemento militar combinado con el religioso como lo fundamental de la identidad nacional chilena.

- c) **Histórico-Estructural.** Esta tesis busca determinar la identidad nacional en una combinación de lo histórico y lo tradicional, pero en constate evolución, y por otra parte le asigna una importancia a la vida cotidiana, a lo privado como elemento que, junto con lo público e impuesto desde arriba, forman la identidad cultural. En este sentido, la identidad no es algo inmóvil, sino que va cambiando y enriqueciéndose con los aportes de las nuevas generaciones y las nuevas realidades.

Tal como podemos apreciar, el tema de la identidad nacional no está resuelto, así como tampoco los efectos que la globalización tiene sobre ella.

ESTADO –NACIÓN

Si bien todavía se discute si se ha alcanzado lo que Francis Fukuyama denominó “el fin de la historia”, parece claro que el mundo ha alcanzado niveles de interconexión y vinculación recíproca desconocidos y, en varios sentidos,

inesperados hace no muchos años atrás. Probablemente una de las estructuras más afectadas por estos cambios es la del Estado-Nación. Diseñada en y para una realidad distinta, la discusión a su respecto tiende a concentrarse en si es capaz de sobrevivir en este nuevo mundo. De hecho, autores como Kenichi Ohmae sostienen que asistimos al nacimiento de una nueva realidad, los Estados-Región, que tienden a asumir la importancia que antes se concedía exclusivamente al Estado-Nación.

Probablemente uno de los aspectos más interesantes de los procesos que han ido dando lugar a la globalización es que ellos suponen el establecimiento no sólo de vínculos entre los Estados o cuerpos políticos, sino que de un modo muy especial y principal entre las personas directamente. Así, si bien se sigue recurriendo en muchos casos a los

Casi con certeza el ejemplo que mejor grafica esta realidad es Internet que, sin el control de un Estado, se ha convertido en la red de conexión más importante y rápida, y de alcance absolutamente global, existente en la actualidad.

instrumentos tradicionales que vinculan a los Estados entre sí, la verdad es que la demanda existente y la orientación de los esfuerzos apuntan a la generación de espacios y oportunidades de

contacto directo entre las personas más allá de las fronteras políticas. Casi con certeza el ejemplo que mejor grafica esta realidad es Internet que, sin el control de un Estado, se ha convertido en la red de conexión más importante y rápida, y de alcance absolutamente global, existente en la actualidad.

CONCLUSIÓN

Quizás lo más interesante en este análisis sea el hecho de que las transformaciones a las que estamos asistiendo permiten pensar que las personas han ido tomando conciencia de que no dependen de los Estados para el logro de su realización y desarrollo, y que pueden (e incluso, en cierta forma, deben) acostumbrarse a mirar más allá de las fronteras. Parece ser que lo que la globalización va a terminar matando va a ser, más que una determinada estructura de poder, la idea de que las personas deben esperar del colectivo o de la autoridad la respuesta a sus necesidades o los bienes que requieren, en vez de ir a buscarlos allí donde se encuentren. En este sentido, la globalización parece estar mostrando simplemente la capacidad del ser humano de superar diversas barreras y límites para alcanzar su desarrollo.

La búsqueda permanente de la identidad nacional, mirada no como el rescate exclusivamente del pasado, sino que aprovechando lo que el futuro depara y las riquezas que la globalización puede

entregar en este sentido, nos hace ser optimistas frente a los desafíos del nuevo siglo. Precisamente a quienes más puede favorecer la globalización es a los más pequeños o más alejados de los centros mundiales de desarrollo. Ello porque los acerca y pone en contacto con los impulsos que mueven el mundo. En cierta forma, les permite subirse a una corriente de expansión que, de otro modo, habría pasado lejos de ellos.

Ahora bien, como siempre y en todo proceso, en la globalización hay riesgos. Pero es cierto también que, una vez más, el desafío está puesto en las personas, en su capacidad para buscar su perfeccionamiento y para defender sus ideas, principios y valores. El contacto con otras realidades puede ser muy beneficioso para ello. Al menos, mucho más que la construcción de muros estatales.

Cupón de Suscripción**Fundación Chile Unido**

Si usted quiere recibir la publicación “**Corriente de Opinión**” en su domicilio, llene los datos y envíe este cupón junto a un cheque nominativo y cruzado a nombre de “Fundación Chile Unido” a Alianza N°1746, Vitacura. O bien, deposite en la cuenta corriente N°2587071-9 del Banco Santander y envíe el comprobante de depósito junto a este cupón al fax 218 01 53. O bien, suscríbase a través de su tarjeta de crédito.

Nombre	<input type="text"/>	Apellidos	<input type="text"/>		
Cargo	<input type="text"/>	Institución	<input type="text"/>		
Dirección	<input type="text"/>		Comuna	<input type="text"/>	
Teléfono	<input type="text"/>	Fax	<input type="text"/>	Fono fax (sí/no)	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>		Profesión	<input type="text"/>	

Suscripción anual público en general \$15.000

N° de suscripciones

Suscripción anual estudiantes \$10.000

N° de suscripciones

Forma de pago: Efectivo	\$	<input type="text"/>	Cheque	\$	<input type="text"/>	Banco	<input type="text"/>		
Tarjeta de Crédito N°	<input type="text"/>			/	<input type="text"/>	/	<input type="text"/>	Banco	<input type="text"/>
Fecha vencimiento	<input type="text"/>		/	<input type="text"/>					

Fundación Chile Unido - Alianza 1746, Vitacura.- Tel 218 0052 - Fax 218 0153
E-mail: fundacion@chileunido.cl