

Beatriz SARLO. 2004. *El imperio de los sentimientos*. Buenos Aires: Norma. 232 pp.

En *El imperio de los sentimientos*, Beatriz Sarlo estudia el fenómeno de producción, distribución y consumo de aquellas narraciones semanales difundidas en Argentina entre 1917 y 1925. Se trata de ficciones casi contemporáneas a la vanguardia literaria organizadas, sin embargo, en temáticas y motivos de interés más popular que vanguardista. Son las conocidas historias del corazón de tipo folletinesco, publicadas ya sea como largos cuentos de amor o en formato de novelas en serie, por episodios o capítulos.

En el primer capítulo Sarlo define este tipo de relatos "semanales" como textos de la *felicidad* caracterizados por lo que llama un *conformismo* y que son asistidos por el tema del amor como materia narrativa primordial. La falta de conflicto estético e ideológico y el referente sentimental —tema hegemónico de esta literatura— sitúa estos folletines en lo que la autora clasifica como *narraciones regionales*.

A nivel de la trama de estos textos, la felicidad se fundamenta tanto en el desenlace del matrimonio y la familia "feliz", así como en un mundo lo suficientemente inamovible para ser cambiado. En el plano de la recepción, dicha felicidad está dada por la condición de que son narraciones claras y económicas que demandan muy poco de una nascente masa popular de lectores pero que le brinda el gran placer de la lectura sobre matrices conocidas. El común denominador de los 'cuentos' de estos *magazines* como *La Novela Argentina*, *La Novela Femenina* o *La Novela Semanal* —llamados así por el mayor prestigio del género novelesco— responden a la necesidad de una ficción vinculada a referentes alejados de la vida cotidiana.

En el segundo y tercer capítulos, el trabajo de Sarlo apunta asertivamente al proceso de urbanización y alfabetización como algunos de los factores que producen las condiciones sociales del nuevo público lector. Asimismo, examina el nuevo estatus de un escritor profesionalizado e inmerso en un auge editorial que — en el caso de *La Novela Semanal*— ya declara tener 400.000 lectores hacia fines de 1922. Sin embargo, y a pesar de dicho fenómeno editorial, no existió un discurso crítico sobre estas narraciones, excepto cuando se trató de condenarlas como literatura despreciable y menor, sea por la representación del amor que aparece en ellas —según se explica en el capítulo IV— o por las soluciones imaginarias y utópicas dadas a la búsqueda de la felicidad, como se expone en el capítulo V. Al respecto, un interesante aporte de Sarlo es lo relativo a los códigos del cuerpo y de la mirada y su pertinencia comunicativa en medio de las convenciones sociales de la época, tal como aparece en el capítulo VI.

Tal vez, más que juzgar la calidad estética de este tipo de escritura, sería valioso estudiar las características fenoménicas de su recepción. Es decir, además de leer un relato por lo que dice o cómo lo dice, habría que considerar las condiciones comunicativas en que se produce dicha lectura. Según esta perspectiva, entonces, es posible advertir que el folletín pareciera una forma de entretención a crédito, una manera de conocer la realidad según un tipo de

pensamiento burgués. Por lo tanto, de acuerdo con este criterio, el relato en serie bien puede ser evaluado como un modo de legitimar o de legalizar un modo de producción textual de la sociedad moderna.

Por este mismo motivo, lo interesante de *El imperio de los sentimientos* es que la autora analiza cómo el ideal y la representación del amor responden a determinadas condiciones ideológicas de producción narrativa. Vale decir, se fundamenta que la felicidad sólo es posible mediante una adecuación de los deseos en el marco de una legalidad general de la época. Por eso, los relatos semanales se corresponden con una estética sin problemas, antirrupturista, que permite reflexionar sobre el horizonte de lectura de las primeras décadas del siglo XX y la "trivialidad de la belleza", como concluye Sarlo en el capítulo VII.

En consecuencia, esta primera edición de bolsillo —de un trabajo que data de 1985— permite renovar y ampliar la discusión sobre fenómenos de consumo literario. Sarlo no busca reivindicar este tipo de narrativa sino, más bien, identificar el marco ideológico de elaboración, distribución y recepción de esta literatura popular (la felicidad es posible mediante una adecuación a la normativa del deber ser).

En suma, este tipo de investigaciones permite estudiar las letras de una manera más comprensiva y menos contenidista (o elitista). Sin duda, ésta es una valiosa reedición que permite actualizar el quehacer de los estudios culturales, en especial en lo relativo a las primeras manifestaciones populares, en la Argentina, de la hoy conocida cultura de masas.

Vania Barraza Toledo
Universidad de Arizona
vbarraza@email.arizona.edu