

observatorio de medios apm

Militarización en América Latina, en medios
gráficos de México, Colombia y Argentina,
entre el 1 y el 31 de mayo de 2006



Director:
Prof. Víctor Ego Ducrot

Coordinador:
Lic. Fernando M. López

Observadores:
Cristian Lora
Rocío Cerdá
Catalina Oubel
Romina R. Silva
Federico Casaletti
Maria Eugenia Duffard



Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata

Indice

1. Presentación, preguntas y objetivos	4
2. Metodología	6
3. Medio: El Espectador (Colombia)	7
4. Medio: El Tiempo (Colombia)	12
5. Medio: La Nación (Argentina)	15
6. Medio: Clarín (Argentina)	18
7. Medio: El Universal (México)	20
8. Medio: La Jornada (México)	23
9. Conclusiones	26
10. Anexos al Informe Final del Observatorio de Medios de APM (sólo en versión digital)	

1. Presentación, preguntas y objetivos

El Observatorio de medios es un servicio especial de la Agencia Periodística del Mercosur (APM) dedicado al estudio de la información que producen los medios de comunicación latinoamericanos, con el fin de responder a requerimientos y necesidades específicas de instituciones, organizaciones, empresas y diferentes organismos regionales.

Esta nueva propuesta de APM, que es consecuente con los postulados y lineamientos fundamentales de la Agencia, se presenta como una herramienta rigurosa de observación para abordar contenidos periodísticos sobre la base del seguimiento, la recopilación y el análisis sistemáticos.

En su desarrollo intervienen académicos, graduados y estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) comprometidos con la realidad latinoamericana y los procesos de integración regional, desde una perspectiva democrática y antihegemónica.

El Observatorio APM cuenta con categorías de análisis e instrumentos metodológicos propios que permiten alcanzar un proceso de investigación de carácter teórico-práctico. Los datos que se desprenden de ese proceso, así como la interpretación de los mismos, ofrecen un marco confiable para entender el comportamiento de los medios de manera contextualizada frente a fenómenos de distinta naturaleza.

De esta forma, el Observatorio pretende superar el simple monitoreo cuantificable de la información que proporcionan los medios de comunicación para abordar su aspecto cualitativo, aquel que consiste en develar la Intencionalidad Editorial del discurso periodístico, es decir la Parcialidad transformada en Objetividad, el discurso de clase o grupo que se esconde detrás de un discurso de aparente universalidad.

En el informe que se presenta a continuación, se detallan los resultados del observatorio que monitoreó el tema Militarización en América Latina en seis diarios latinoamericanos. Las preguntas y los objetivos que guiaron la investigación fueron los siguientes:

¿Cuál es la incidencia del tema Militarización en América Latina en los medios gráficos de esa región, entendiendo al concepto militarización como parte de una estrategia de recolonización de Norte a Sur, impulsada por el gobierno de Estados Unidos?

¿Qué postura asumen estos medios frente al despliegue militar estadounidense en sus propios países y en sus respectivas zonas de influencia?

Objetivos generales:

-Describir y analizar el tema “Militarización en América Latina” desde las versiones electrónicas de los diarios El Universal y La Jornada (México), Clarín y La Nación (Argentina) y El Tiempo y El Espectador (Colombia), durante el mes de mayo de 2006.

-Revelar las posturas de cada uno de esos medios respecto del despliegue militar estadounidense en sus propios países y en sus respectivas zonas de influencia: México-América Central-Caribe; Colombia-Región Andina-Amazonas; Argentina-Mercosur.

Objetivos específicos:

-Seguir, recopilar y seleccionar las informaciones sobre el despliegue del Comando Sur de Estados Unidos (USSOUTHCOM) en América Latina: bases militares, entrenamientos y operativos conjuntos con Fuerzas Armadas y de Seguridad locales, adoctrinamiento de cuadros militares, provisión de armas y financiamiento.

-Determinar la Intencionalidad Editorial de cada uno de los medios monitoreados, del tema tratado, teniendo en cuenta sus secciones informativas y de opinión

-Evaluar qué relación establecen estos medios entre la militarización y otros programas que, según el discurso de Washington, están desvinculados de las estrategias militares: "lucha contra el terrorismo", "lucha contra el narcotráfico", "ayuda humanitaria", "lucha contra la inmigración ilegal", "tratados de libre comercio" y "acuerdos bilaterales de inversiones".

2. Metodología

Este observatorio combinó lineamientos de análisis cuantitativos y cualitativos que se inscriben en el modelo teórico y metodológico denominado Intencionalidad Editorial, desarrollado éste último por un grupo de Investigación Teórica de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), de Argentina, dirigido por el profesor Víctor Ego Ducrot.

El modelo teórico y metodológico Intencionalidad Editorial está planteado, en sus lineamientos básicos, en el artículo "Coca-Cola NO refresca mejor" (www.prensamericosur.com.ar) y en edición temática de la revista Tram(p)as, número de octubre 2005, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP.

Los parámetros cuantitativos de esta medición realizada por el Observatorio de Medios de APM corresponden al modelo desarrollado por la licenciada Maryclen Stelling, de la Universidad Andrés Bello, de Caracas; el mismo que fuera aplicado por los observatorios de la Asociación Latinoamericana para la Comunicación Social (COMUNICAN) durante los procesos electorales de Bolivia 2005, Chile 2006 y El Salvador 2006.

Se tomaron en cuenta las versiones electrónicas de seis medios impresos de América Latina: El Universal y La Jornada (México), El tiempo y El Espectador (Colombia) y Clarín y La Nación (Argentina). Para la selección de estos medios se adoptaron los siguientes criterios: circulación diaria y alcance nacional, mayor grado de influencia en el espectro político nacional y accesibilidad de sus respectivas páginas electrónicas.

Sobre ese material se realizó un seguimiento diario, entre el 1 y el 31 de mayo de 2006, para identificar y cuantificar las piezas periodísticas de distintos géneros que traten el tema "Militarización en América Latina", ya sea de forma central o secundaria.

Luego, se analizaron los datos en forma estadística, clasificándolos según diferentes aspectos temáticos, de tratamiento y de ubicación en el medio (primeras planas, páginas interiores, determinación de secciones y ubicación específica dentro de cada página).

Asimismo se seleccionaron las piezas más relevantes que sirvan para el **análisis cualitativo conforme al modelo Intencionalidad Editorial**.

A este efecto, se examinaron las fuentes y los criterios argumentativos utilizados para la construcción de esas notas.

Por otra parte, las piezas fueron sometidas a un proceso de contextualización analítica, tomando artículos anteriores del mismo autor, del mismo medio y de otros medios nacionales e internacionales sobre la temática, con el fin de compararlos entre sí y determinar el comportamiento histórico editorial de los periodistas y los medios involucrados.

Paralelamente, se investigaron cuestiones relacionadas a la conformación histórica de los medios en cuestión, así como sus actuales pertenencias corporativas, estructuras societarias e ingenierías financieras. También se establecieron relaciones entre esos medios y los ámbitos cultural, económico, social y político, tanto locales como internacionales.

3. Medio: El Espectador (Colombia)

3.1. Datos cuantitativos y discusión de resultados

Titulares en Primeras Planas	Cantidad	Porcentaje
Militarización	16	5,90%
Otros titulares	255	94,10%
Totales	271	100%

A lo largo del mes observado cobró importancia el tema del paro de transportes. Durante la primera y segunda semana la cuestión fue tratada todos los días. Con respecto a la nacionalización de los hidrocarburos en Bolivia sólo se registraron dos notas informativas y con análisis. El Tratado de Libre Comercio fue tratado durante todo el mes, sobre todo en relación con Colombia, Ecuador y Perú.

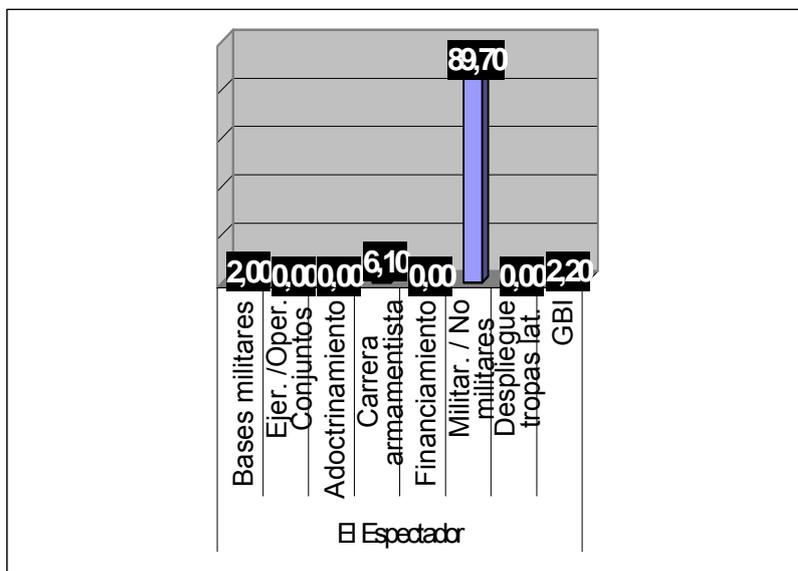
Otras informaciones destacadas: Evo Morales pide que Latinoamérica abandone el TLC. Los cambios que hizo EE.UU. en el documento del TLC por presuntas inconsistencias. Asesinato de Lilian Gaviria Trujillo. Elecciones en Perú, estadística y debates entre Ollanta Humala y Alan García. Elecciones en México (una sola pieza informativa). Conflicto en cárceles de Brasil (una pieza informativa). Renuncia el ex director de la DAS al consulado en Milán. Fidel Castro reta a Bush y a la CIA a comprobar la existencia de sus supuestas fortuna. Las informaciones económicas se centraron en datos acerca de movimientos bursátiles y diferencias y debates programáticos entre los candidatos a la presidencia de Colombia.

Páginas Interiores y mención de Géneros Periodísticos	Cantidad	Porcentaje
Noticia	41	83,60%
Opinión	7	14,28%
Análisis		
Crónica		
Entrevista		
Editorial	1	2,12%
Totales	49	100%

El cuadro indica una neta predominancia del genero Noticia.

Referencias temáticas dentro del asunto Militarización en América Latina. En páginas interiores	Cantidad	Porcentaje
Bases militares	1	2,00%
Ejercicios/Operativos conjuntos		
Adoctrinamiento		
Carrera armamentista	3	6,10%
Financiamiento		
Militarización/Planes no militares	44	89,70%
Despliegue tropas latinoamericanas p/defensa y control		
Guerra de baja intensidad	1	2,20%
Totales	49	100%

Gráfico N° 1: Referencias temáticas en El Espectador



La inmensa mayoría de las piezas monitoreadas pertenece a la referencia temática Militarización-Planes no militares, abarcativa de las consideraciones específicamente políticas en torno al asunto observado.

Opinión y Editoriales	Cantidad	Porcentaje
Militarización	5	5,95%
Otras notas	79	94,05%
Totales	84	100%

El tema militarización en América Latina tuvo poca relevancia entre las piezas de opinión y editoriales, aunque en todos los casos se observó una clara tendencia a asociar la cuestión con el conflicto armado entre el Estado y las FARC, como asimismo se evidencio un expreso posicionamiento del medio sobre la cuestión.

3.2. Consideraciones cualitativas

A lo largo de la muestra, El Espectador tuvo diferentes comportamientos a la hora de abordar las noticias y las informaciones analizadas en este observatorio. Esos diferentes comportamientos contemplan un eje común: las FARC y los narcotraficantes son los causantes de la violencia en Colombia, y el presidente Álvaro Uribe y su programa Seguridad Democrática, como así también el Plan Colombia aportado por Estados Unidos, son los únicos capaces de terminar con el clima de inseguridad que viven los colombianos.

Al explicar las medidas militares adoptadas por las autoridades, este medio utiliza expresiones como ***“la guerra que declaró el gobierno al narcotráfico y a las bandas de sicarios”***

Para referirse a las FARC, El Espectador recurre en forma sistemática a la palabra “terrorismo”: ***“A tres semanas de las elecciones presidenciales, en Bogotá se está viviendo una tensa calma. Es la amenaza terrorista que por estos días ronda a los ciudadanos y que los gobiernos distrital y nacional, así como fuerzas de Ejército y Policía, han decidido enfrentar incrementando las labores de inteligencias y seguridad”.***

Terrorismo, eje del mal y guerra son expresiones utilizadas por El Espectador en forma constante.

Durante el período observado, el medio de referencia también incluyó especies en las que se resaltaba la intención del presidente Alvaro Uribe de no confrontarse con la guerrilla: ***“Uribe volvió a instar diálogo con las FARC”***.

Sin embargo, el marco contextual de esas informaciones siempre remitió a las expresiones consagradas por el léxico oficial de Estados Unidos, como: ***“No vamos a dejar que el terrorismo maltrate la seguridad democrática”, dijo el mandatario al señalar que las fuerzas militares continuarán a la ofensiva para capturar a los jefes de la guerrilla y reducir sus espacios (...) No hemos ganado todavía, pero vamos ganando, señaló Uribe al refutar el argumento que la fuerte inversión militar, incluso el Plan Colombia financiado con más de 3.000 millones de dólares por los Estados Unidos, no ha dado los resultados esperados tanto en la lucha contra la guerrilla como en la erradicación de los cultivos de coca”***.

Siguiendo esta línea hasta los grupos indígenas fueron tildados como terroristas: ***“Líderes indígenas han protagonizado en Piendamó varios disturbios en protesta por el Tratado de Libre Comercio y la posible reelección del presidente Álvaro Uribe, hechos en los que han resultado heridas 60 personas (...) las protestas son financiadas, fomentadas y patrocinadas por el terrorismo, en alusión a las guerrillas”***.

En el contexto de la información electoral se registro una similar tendencia con respecto a la generalización del concepto "terrorismo": ***“Uribe arremetió contra las Farc por atentado a su sede de campaña en Pereira (...) La guerrilla lanzó diversos ataques en momentos en que las Fuerzas Militares y de Policía desplegaron alrededor de 300.000 hombres para garantizar la seguridad antes y durante las elecciones presidenciales del domingo”(…)***. ***“Un total de nueve autobuses fueron incendiados en acciones atribuidas a la guerrilla entre el domingo y el lunes en el norte del país; torres de energía fueron dinamitadas en los departamentos de Nariño, Cauca,***

Putumayo y Valle, en atentados registrados durante el fin de semana, según informó el director operativo de la Policía Nacional, general Alberto Ruiz”.

Tanto el Plan de Seguridad Democrática como el Plan Colombia recibieron apoyo por parte de un analista en temas de seguridad y una profesora de la universidad. Tal es el ejemplo de las notas de opinión **“Cuatro años de seguridad democrática: un balance agrídulce”** e **“Intervención por invitación”**.

4. Medio: El Tiempo (Colombia)

4.1. Datos cuantitativos y discusión de resultados

Titulares en Primeras Planas	Cantidad	Porcentaje
Militarización	27	8,77%
Otros titulares	281	91,23%
Totales	308	100%

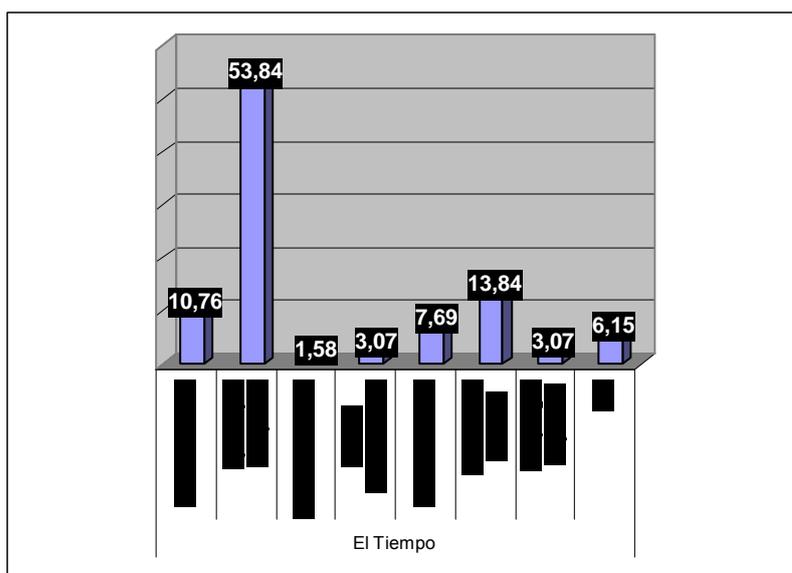
Como se desprende del precedente cuadro, las tendencias son similares a las registradas por El Espectador. Tanto El Tiempo como el citado anteriormente repartieron su agenda informativa en forma paralela y proporcional.

Páginas interiores y mención de Géneros Periodísticos	Cantidad	Porcentaje
Noticia	38	58,46%
Opinión	3	4,62%
Análisis	17	26,15%
Crónica	2	3,08%
Entrevista	5	7,69%
Editorial		
Totales	65	100%

Se percibe una marcada relevancia de las piezas informativas, aunque hay que destacar también el relativamente elevado índice de piezas dedicadas al análisis.

Referencias temáticas dentro del asunto Militarización en América Latina. En páginas interiores	Cantidad	Porcentaje
Bases militares	7	10,76%
Ejercicios/Operativos conjuntos	35	53,84%
Adoctrinamiento	1	1,58%
Carrera armamentista	2	3,07%
Financiamiento	5	7,69%
Militarización/Planes no militares	9	13,84%
Despliegue tropas latinoamericanas p/defensa y control	2	3,07%
Guerra de baja intensidad	4	6,15%
Totales	65	100%

Gráfico N° 2: Referencias temáticas en El Tiempo



En este periódico también se destaca la referencia militarización- planes no militares.

Opinión y Editoriales	Cantidad	Porcentaje
Militarización	3	5,27%
Otras notas	54	94,73%
Totales	57	100%

Como se comprueba, las editoriales y las notas de opinión referidas al tema observado ofrecen una muy baja relevancia respecto de otras cuestiones de agenda.

4.2. Consideraciones cualitativas

El comportamiento del medio fue coherente con su línea editorial en todo momento. Si bien no trató de justificar lo injustificable (un ejemplo es el caso de la denuncia de la ONU a Estados Unidos por la violación de los derechos humanos en algunas de sus bases militares como la de Guantánamo), sí buscó mostrar la información desde un ángulo que minimizara las acusaciones y responsabilidades de Estados Unidos.

La misma actitud toma hacia las acciones del gobierno de Álvaro Uribe, al que glorifica cada vez que se presenta la oportunidad. Un ejemplo son las notas en las que resaltan el récord alcanzado por este presidente en el número de extraditados y los beneficios económicos que ha traído su gestión para el país.

Un énfasis similar pero en sentido contrario, manifiesta este medio respecto de la FARC y del gobierno venezolano de Hugo Chávez.

Conforme a los parámetros surgidos de los estudios de contexto previsto por el modelo teórico y metodológico que este observatorio aplica para el análisis cualitativo, calificamos a El Tiempo de diario tradicionalista, conservador y católico.

Esto se ve en la postura tomada por el medio respecto de la legalización del aborto y en otras de interés general donde titulan, por ejemplo, “Unión libre iguala al matrimonio”.

5. Medio: La Nación (Argentina)

5.1. Datos cuantitativos y discusión de resultados

Titulares de Primeras Planas	Cantidad	Porcentaje
Militarización	11	5,20%
Otros titulares	201	94,80%
Totales	212	100%

Estos datos indican el escaso tratamiento a los temas de militarización que tiene en la tapa de La Nación. Consecuencia clara del poco tratamiento que se le da al tema en general. A pesar que en gran parte de las tapas del diario hay espacio para una nota de la sección Exterior.

Páginas interiores y mención de Géneros Periodísticos	Cantidad	Porcentaje
Noticia	22	38,60%
Opinión	1	1,70%
Análisis	5	8,80%
Crónica	26	45,70%
Entrevista		
Editorial	3	5,20%
Totales	57	100%

Los temas que más estuvieron presentes en la agenda de Militarización fueron: los incidentes en San Pablo cuando el Primer Comando de la Capital (PCC) desató una

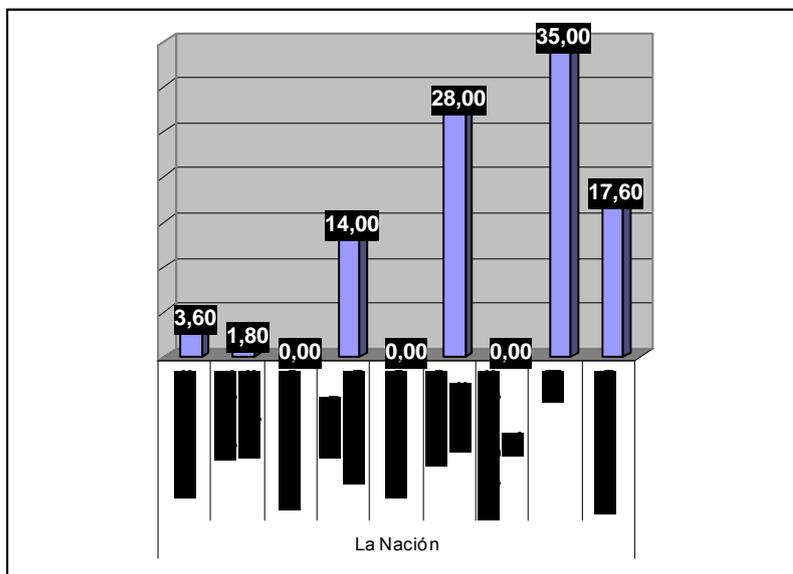
ola de violencia que dejó casi 100 muertos y la ley de inmigración propuesta por George W. Bush que contempla el envío de más de seis mil soldados a la frontera con México. El primer tema fue cubierto casi por completo por el corresponsal de La Nación en Brasil, Luis Esnal; mientras que el debate por las medidas estadounidenses sobre la frontera que este país comparte con México fue cubierto por el corresponsal de La Nación en Estados Unidos, Hugo Alconada Mon. Algunas notas referidas que 'tocaban' puntos sobre militarización en Colombia como el Plan Colombia fueron redactadas por Leandro Uria, enviado especial del diario para las elecciones de ese país.

En tanto las agencias de noticias más utilizadas por el medio fueron: AP, AFP y EFE.

En cuanto a lo nacional (Reestructuración de las Fuerzas Armadas) Fue cubierto por el diario mediante el periodista Daniel Gallo.

Referencias temáticas dentro del asunto Militarización en América Latina. En páginas interiores	Cantidad	Porcentaje
Bases militares	2	3,60%
Ejercicios/Operativos conjuntos	1	1,80%
Adoctrinamiento		
Carrera armamentista	8	14,00%
Financiamiento		
Militarización/Planes no militares	16	28,00%
Despliegue tropas latinoamericanas p/defensa y control		
Guerra de baja intensidad	20	35,00%
Reestructuración de las Fuerzas Armadas	10	17,60%
Totales	57	100%

Gráfico N° 3: Referencias temáticas en La Nación



Como en otros casos ya volcados en este informe la referencia temática preponderante es militarización - planes no militares, abarcativo de aspectos políticos generales, aunque relacionados con el tema observado.

Opinión y Editoriales	Cantidad	Porcentaje
Militarización	3	5,77%
Otras notas	49	94,23%
Totales	52	100%

Se constata que las notas de opinión y editoriales referidas al tema monitoreado tienen una escasa incidencia sobre el total de especies periodísticas.

5.2. Consideraciones cualitativas

Remitimos aquí al Anexo correspondiente, aunque adelantamos en forma muy breve que se trata de una cobertura encuadrada dentro de lo que el modelo Intencionalidad Editorial denomina prensa del bloque hegemónico.

La Nación aborda el tema observado dentro de los parámetros impuestos por su pertenencia a la corporación mediática más conservadora, receptora de una fuerte influencia por parte de las acciones de prensa y políticas que endereza en Buenos Aires la embajada de Estados Unidos.

6. Medio: Clarín (Argentina)

6.1. Datos cuantitativos y discusión de resultados

Titulares de Primeras Planas	Cantidad	Porcentaje
Militarización	8	3,95%
Otros titulares	195	96,05%
Totales	203	100%

Este cuadro arroja como resultado la escasa cobertura que este medio le da al tema militarización en América Latina, el que sólo aparece como relativo a la agenda instalada desde la lectura hecha por el gobierno de Estados Unidos (Triple Frontera, por ejemplo) o cuando irrumpen temas como la crisis carcelaria en Brasil (perteneciente a la órbita conceptual del llamado Conflicto de Baja Intensidad)

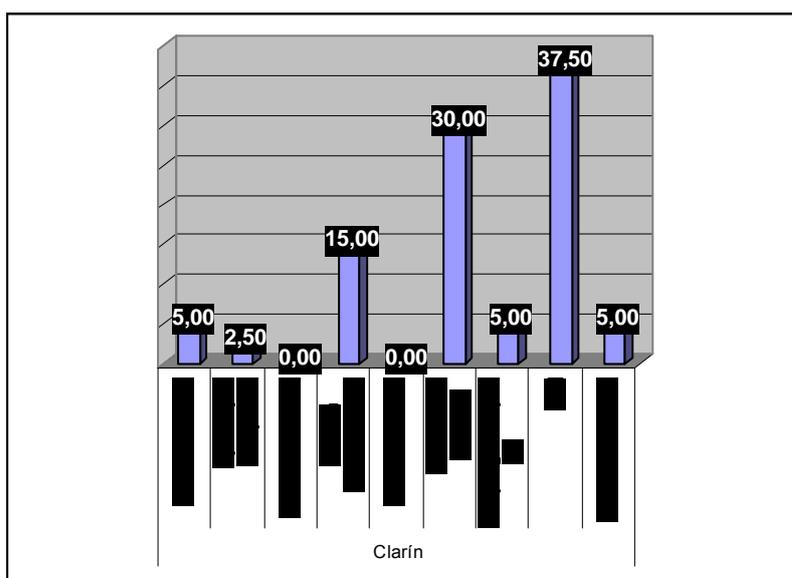
Páginas interiores y mención de Géneros Periodísticos	Cantidad	Porcentaje
Noticia	14	35,00%
Opinión	4	10,00%
Análisis	5	12,50%
Crónica	16	40,00%
Entrevista	1	2,50%
Editorial		
Totales	40	100%

El tema seguido por este observatorio sólo apareció en este medio cuando su agenda incluyó asuntos como: militarización de la frontera entre Estados Unidos y

México, Triple Frontera, crisis carcelaria en Brasil y Haití. Se percibe que las piezas informativas y las crónicas acapararon todo el tratamiento.

Referencias temáticas dentro del asunto Militarización en América Latina. En páginas interiores	Cantidad	Porcentaje
Bases militares	2	5,00%
Ejercicios/Operativos conjuntos	1	2,50%
Adoctrinamiento		
Carrera armamentista	6	15,00%
Financiamiento		
Militarización/Planes no militares	12	30,00%
Despliegue tropas latinoamericanas p/defensa y control	2	5,00%
Guerra de baja intensidad	15	37,50%
Reestructuración de las Fuerzas Armadas	2	5,00%
Totales	40	100%

Gráfico N° 4: Referencias temáticas en Clarín



La presencia de un índice notable respecto de la cuestión Guerra de Baja Intensidad obedece a la cobertura que se le diera a la crisis carcelaria en Brasil.

Opinión y Editoriales	Cantidad	Porcentaje
Militarización	4	5,56%
Otras notas	68	94,44%
Totales	72	100%

Se puede afirmar que el tema observado casi no tuvo presencia editorial o de opinión.

6.2. Consideraciones cualitativas

Como en el caso anterior, remitimos aquí al Anexo correspondiente, aunque también anticipamos en forma sintética que se trata de una cobertura encuadrada dentro de lo que el modelo Intencionalidad Editorial denomina prensa del bloque hegemónico.

7. Medio: El Universal (México)

7.1. Datos cuantitativos y discusión de resultados

Titulares	Cantidad	Porcentaje
Militarización	16	10,32%
Otros titulares	139	89,68%
Totales	155	100%

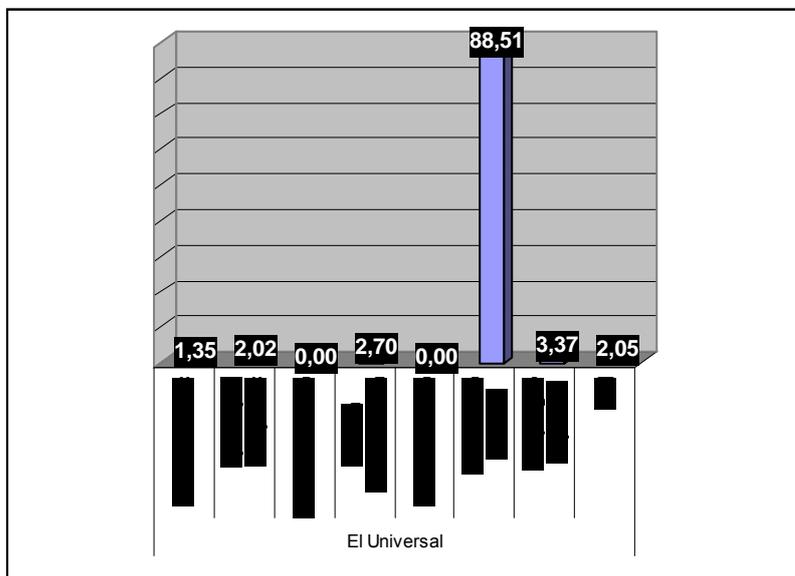
Se registra aquí la misma constante que arrojan todos los medios monitoreados para este observatorio: una baja presencia del tema militarización en América Latina en las primeras planas de los periódicos.

Páginas interiores y mención de Géneros Periodísticos	Cantidad	Porcentaje
Noticia	70	47,30%
Opinión	18	12,16%
Análisis		
Crónica	29	19,60%
Entrevista	4	2,70%
Editorial	27	18,24%
Totales	148	100%

Las piezas informativas son asimismo, como en el resto de los casos, las que ocupan un lugar de preferencia en el armado de la agenda específica.

Referencias temáticas dentro del asunto Militarización en América Latina. En páginas interiores	Cantidad	Porcentaje
Bases militares	2	1,35%
Ejercicios/Operativos conjuntos	3	2,02%
Adoctrinamiento		
Carrera Armamentista	4	2,70%
Financiamiento		
Militarización/Planes no militares	131	88,51%
Despliegue tropas latinoamericanas p/defensa y control	5	3,37%
Guerra de baja intensidad	3	2,05%
Totales	148	100%

Gráfico N° 5: Referencias temáticas en El Universal



El Universal también privilegia el capítulo militarización - planes no militares, que se refiere a los aspectos político generales del tema observado.

Opinión y Editoriales	Cantidad	Porcentaje
Militarización	24	21,62%
Otras notas	87	78,38%
Totales	111	100%

Este periódico mexicano incluye más notas de opinión que los casos citados con anterioridad, colombianos y argentinos.

7.2. Consideraciones cualitativas

Como en casos anteriores, nos remitimos a las consideraciones generales de los Anexos, en los que se brindan amplios ejemplos de cuáles son las investigaciones realizadas por este observatorio para llevar adelante los análisis cualitativos, conforme al modelo teórico y metodológico Intencionalidad Editorial.

Sin embargo señalamos aquí que la pertenencia al GDA (grupo de periódicos latinoamericanos que comparten ingenierías financieras transnacionalizadas, con fuerte presencia de protagonistas estadounidenses, y exhiben posicionamientos políticos afines con la SIP) hace de El Universal un claro exponente del bloque corporativo de la prensa hegemónica. Al mismo grupo pertenece, por ejemplo, La Nación de Buenos Aires.

8. Medio: La Jornada (México)

8.1. Datos cuantitativos y discusión de resultados

Titulares	Cantidad	Porcentaje
Militarización	22	15,39%
Otros titulares	121	84,61%
Totales	143	100%

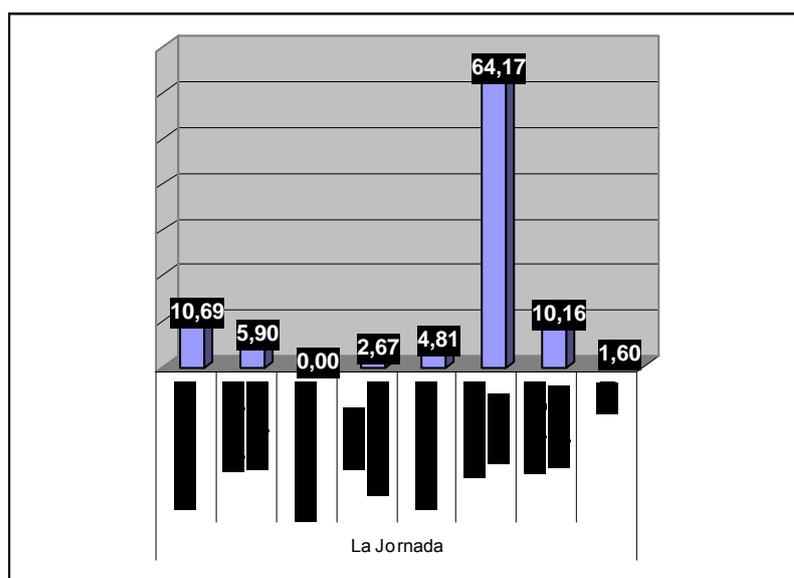
De todos los medios monitoreados para este observatorio, La Jornada es el que mayor presencia le da al tema en primeras planas, sin que ello signifique un índice elevado respecto de otros puntos de la agenda informativa

Páginas interiores y mención de Géneros Periodísticos	Cantidad	Porcentaje
Noticia	82	43,86%
Opinión	36	19,26%
Análisis	14	7,49%
Crónica	21	11,22%
Entrevista	5	2,67%
Editorial	29	15,50%
Totales	187	100 %

Las piezas informativas son las que ocupan un lugar de preferencia en el armado de la agenda específica. Si embargo, cabe destacar que este medio es que, en general, más espacio de su agenda le otorga el tema militarización en América Latina.

Referencias temáticas dentro del asunto Militarización en América Latina. En páginas interiores	Cantidad	Porcentaje
Bases militares	20	10,69%
Ejercicios/Operativos conjuntos	11	5,90%
Adoctrinamiento		
Carrera armamentista	5	2,67%
Financiamiento	9	4,81%
Militarización/Planes no militares	120	64,17%
Despliegue tropas latinoamericanas p/defensa y control	19	10,16%
Guerra de baja intensidad	3	1,60%
Totales	187	100%

Gráfico N° 6: Referencias temáticas en La Jornada



La Jornada es el único de los medios medidos que destaca información sobre carrera armamentista, bases militares y operativos conjuntos en la región, aunque, como aparece registrado en otros casos, el capítulo militarización - planes no militares es el que mayor cobertura ha tenido.

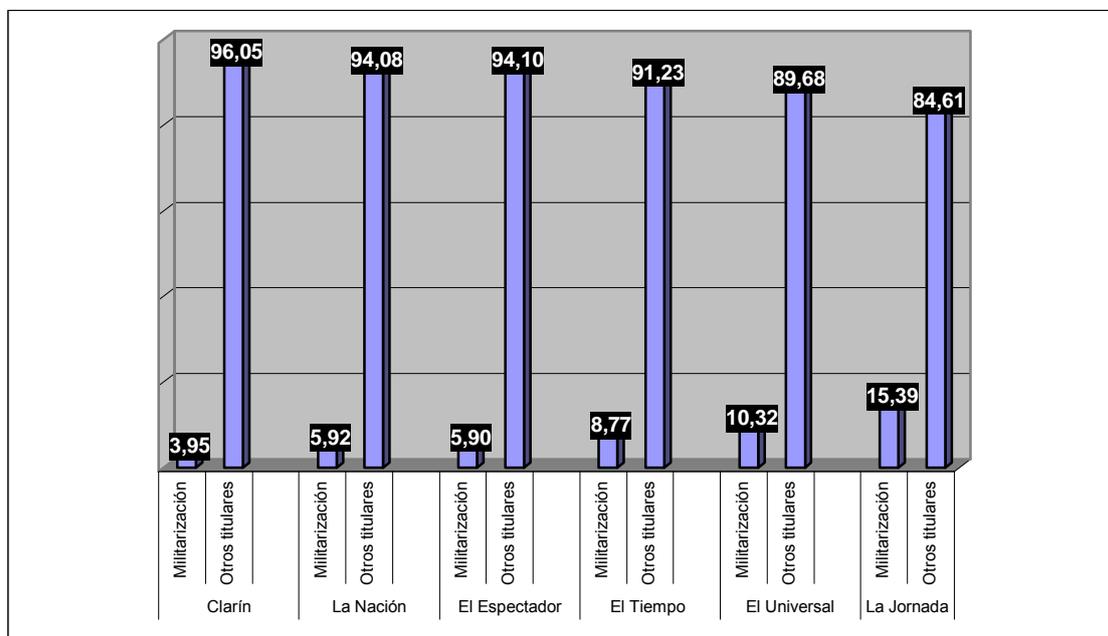
Opinión y Editoriales	Cantidad	Porcentaje
Militarización	37	27,82
Otras notas	96	72,18
Totales	133	100%

Este caso es el que mayor dedicación editorial le ha brindado al tema observado.

8.2. Consideraciones cualitativas

En el caso que nos ocupa también nos remitimos a los Anexos ilustrativos. Debe señalarse que La Jornada es el único de los periódicos de la muestra observada que se contrapone a los criterios político editoriales del resto. Tanto en su cobertura informativa como en sus espacios de opinión, como asimismo en la amplitud de criterio de la dirección para incorporar voces colaboradoras, se trata de un periódico de manifiesto antagonismo con las líneas pro estadounidenses y alineado con los discursos progresistas de la región.

Gráfico N° 7: Titulares en portadas



9. Conclusiones

Del exhaustivo monitoreo realizado sobre los periódicos El Espectador y El Tiempo (Colombia); La Nación y Clarín (Argentina) y El Universal y La Jornada (México), desde el 1 hasta el 31 de mayo de 2006, surgieron destacados hallazgos que permiten arribar al presente cuadro de conclusiones.

Cabe recordar en este punto que, como todo modelo teórico, el denominado Intencionalidad Editorial es aplicable al universo completo de hechos para el cual y desde el cual fue elaborado.

En este caso, ese universo comprende a todos los procesos periodísticos, se refieran al tema de agenda al que se refieran. Hablamos de procesos periodísticos porque entendemos que estamos ante objetos de estudio que contienen un plano simbólico y otro que acordamos en significar como base de materialidad de los

mismos, en la cual se articulan las relaciones políticas económicas de cada medio (productor, reproductor y distribuidor de procesos periodísticos).

Analizadas en esos términos, sostenemos que las producciones periodísticas son parciales (reflejan tomas de partido a favor o en contra de determinados intereses de clase o grupos) y tienen como objetivo final la creación de sentidos comunes hegemónicos.

La mayor o menor eficacia de esas operaciones dependerá del éxito con que las parcialidades de clase sean presentadas y aceptadas como parcialidades universales y para ello todo sistema de producción periodística apela al mito de la objetividad, en el sentido de presentar a la misma asociada con una parcialidad específica.

Para lograr eficacia, la conversión de una parcialidad de clase o de grupo en universal debe aparecer cubierta por los velos de la "objetividad" como mito.

Para este modelo teórico, objetividad es, en cambio, la regla básica de todo proceso pero en el sentido de que la producción periodística debe remitir necesariamente a fuentes. En ese contexto afirmamos que el periodismo es una especie del género propaganda, es propaganda apoyada en fuentes interpretadas y contextualizadas.

Recordadas estas sintéticas precisiones sobre el modelo teórico aplicado para el análisis cuantitativo del Observatorio de APM, pasamos a enumerar los principales hallazgos que arrojó esta muestra.

Durante el período observado y en los medios monitoreados, el tema militarización en América Latina ocupa un lugar marginal dentro de la agenda informativa. Su incidencia entre los géneros, las secciones y las ubicaciones en páginas es casi irrelevante en relación al tratamiento dado a otros ítems de las respectivas propuestas noticiosas.

La excepción está dada por el periódico La Jornada, el único que, en forma constante, trata el tema a lo largo del período medido, aunque lejos de estar incluido dentro los asuntos especialmente destacados de la agenda.

Esa diferencia no surge sólo de la lectura cuantitativa de la muestra (aparición, frecuencia y ubicación en páginas) sino que también se manifiesta respecto del de los otros 5 periódicos en cuanto a la postura editorial.

La Jornada, diario caracterizado por el uso de fuentes con criterio de diversidad y multiplicidad y por aparecer abierto a una amplia gama de columnistas, toma una decidida posición crítica respecto del tema estudiado, en cuanto pone el acento en que el mismo responde a las estrategias económicas y políticas de Estados Unidos para con la región, estrategias que, para La Jornada, son contrarias a los intereses latinoamericanos y rechazadas, en general, por las más amplia capas sociales de la misma. Ello surge tanto del tratamiento noticioso como de las páginas de opinión y mediante la utilización de una mayor utilización de recursos en materia de géneros.

Es notable observar como este diario mexicano toma posición casi editorial contra el Plan Colombia, contra las políticas estadounidenses para la Triple Frontera y contra la militarización de la frontera mexicano estadounidense, haciendo responsable de la misma al gobierno de George W. Bush.

Asimismo, fue el único de los 6 periódicos que, al cubrir la crisis carcelaria en Brasil, puso en forma clara el acento en que la misma se inscribe dentro del marco de la llamada guerra de baja intensidad, señalando no sólo las graves violaciones a los derechos humanos cometidas por las fuerzas policiales sino destacando el rol fundamental que juega la pobreza en estos escenarios y su manipulación en las esferas políticas, militares y de seguridad por parte de las fuerzas que hegemonizan el sistema de poder en la región.

En los Anexos que se adjuntan a este informe final se da cuenta de las investigaciones realizadas para determinar la red que opera en la base de

materialidad de cada medio -siendo ella un elemento decisivo para revelar las intencionalidades editoriales y sus respectivos por qué. Sin embargo, cabe destacar que la base de materialidad de La Jornada, en tanto y en cuanto periódico que se constituyó como cooperativa aporta datos significativos en el sentido aquí expresado.

Respecto de los otros 5 medios observados se señala que, si bien no pertenecen todos a la misma facción de las múltiples que suelen existir y actuar dentro del bloque hegemónico en América Latina, todos guardan una marcada línea de correspondencia en el tratamiento del tema.

Adecuados a y dependientes de las peculiaridades que se expresan en los países donde se editan e influyen, estos medios (El Universal, El Espectador, El Tiempo, La Nación y Clarín) coinciden en quitarle jerarquía al tema dentro de la agenda -los colombianos lo logran con menor eficacia, puesto que en ese país se registra el cuadro militar más agudo: Plan Colombia- y en tratarlo siempre desde la perspectiva del discurso y de la práctica política estadounidense.

Esa tendencia se observa en todos los géneros, tanto de carácter noticioso como de opinión, como así también quedó registrado, por comparación de textos y de enfoques, que la principal fuente informativa de estos medios y para el tema que nos ocupa, es el material de prensa y los "papers" reservados de la embajada y de los servicios de inteligencia de Estados Unidos.

Incluso, en general, estos periódicos pertenecen a un mismo grupo informativo (GDA), el cual uniformiza agenda y tratamientos. Esa uniformidad también se ve reflejada en la referencia permanente a un mismo paquete de agencias internacional (estadounidenses y de la Unión Europea).

Tanto en sus columnas de opinión como en sus páginas informativas, estos medios apelan a las construcciones discursivas diseñadas por el sistema de poder de Estados Unidos. Un caso paradigmático de esta caracterización es la apelación

constante a los conceptos "terrorismo" y "terrorismo internacional", según la semántica impuesta por la administración de George.W.Bush.

También hicieron propias dos líneas de informativas y de análisis surgidas del discurso oficial del Departamento de Estado de Estados Unidos: la supuesta "guerra fría" que se vive en América Latina y la también supuesta condición desestabilizadora del gobierno venezolano de Hugo Chávez respecto del escenario político regional.

Ese discurso, hecho propio por los medios observados -con la excepción de La Jornada- se articula de forma tal que la segunda afirmación aparece como causa de la primera. Ninguno de los 5 medios en cuestión informó, por ejemplo, sobre las incursiones de paramilitares colombianos en territorio venezolano - prevista en el diseño del Plan Colombia-, salvo en dos ocasiones pero en la sección de noticias breves, y siempre utilizando fuentes oficiales colombianas, que desmientan la especie.

Si se analizan las bases de materialidad y las contextualizaciones históricas de estos medios -ver Anexos ejemplificativos- se comprobó que los cinco medios en cuestión ofrecen grados de pertenencias corporativas y transnacionalizadas semejantes o paralelas y que a lo largo de sus respectivas historias mantuvieron comportamientos editoriales constantes.

En ese sentido cabe destacar que, La Nación, por ejemplo, apoyó desde sus páginas noticiosas e informativas, con la misma enjundia y énfasis, todos los procesos represivos que vivió Argentina en algo más de un siglo; de la misma forma que avaló dos de los más significativos procesos genocidas de este país: la llamada Conquista del Desierto (hecho histórico) y la dictadura militar de la pasada década del '70.

Si tenemos en cuenta la importancia estratégica del tema -en un párrafo siguiente daremos algunos ejemplos obtenidos de la propia investigación del Observatorio- y

la paralela poca relevancia que estos 5 medios le dan a la cuestión, como así también los enfoques y la semántica con que aparecen las pocas piezas referidas a la misma, concluimos que en todos los casos estamos ante verdaderas operaciones de ocultamiento, funcionales a la estrategia enunciada por el gobierno de Estados Unidos.

Entre los ejemplos anticipados se destacan un informe de la manifiesta carrera armamentista que tiene lugar en la región, realizado por la revista argentina DEF (Buenos Aires, abril, 2006) y los estudios realizados durante la primera mitad de este año por el Instituto Internacional de Estudios para la Paz, de Suecia.

Ambos relevamientos coinciden en señalar que el gasto militar promedio en América Latina aumentó 7,2 por ciento en el último año, y que, a nivel global, Estados Unidos fue el que más se expandió en esos términos, con un 48 por ciento del gasto militar total del mundo, en el mismo período.

En términos generales y teniendo en cuenta los medios comprendidos dentro de la muestra observada -con la expresa excepción del periódico La Jornada, de México- los medios cubren el tema con marcado "desinterés", de acuerdo a los lineamientos con los que opera la estrategia económica, política y militar de Estados Unidos.