

# **Representaciones sociales y medios de comunicación: una relación complementaria**

**Dayana Indira Hernández Vivas**  
**Investigadora Junior**  
**Grupo Estudios sobre Identidad**  
**Escuela de Ciencias Humanas**  
**Universidad del Rosario**

## **Resumen**

El objetivo de este artículo es hacer una revisión general de la teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici, para plantear una relación complementaria entre la elaboración de dichas representaciones y la actividad de los medios de comunicación. Por una parte, las representaciones sociales se conciben como un fenómeno moderno que se gesta a partir de la interacción y de la comunicación dentro de grupos. Por otra, los medios de comunicación se entienden como sistemas sociales que desempeñan una tarea de reconstrucción social de la realidad. Se argumentará que una perspectiva sistémica de los medios de comunicación complementa la teoría de las representaciones sociales y es útil al momento de explorar las formas en las que los medios expresan y contribuyen a la conformación de estas representaciones.

## **Abstract**

The aim of this article is to show that there is a complementary relationship between the elaboration of social representations and the activity of the media. In order to do this, I analyse critically Moscovici's theory of social representations. On the one hand, the social representations are modern phenomena that are the product of the interaction and communication inside groups. On the other hand, the mass media are understood as social systems that have the task of social reconstruction of the reality. I will argue that a systemic perspective of the media supplements the theory of social representations and is useful to explore the ways in which media expresses and contributes to the creation of social representation.