





CULTURA POLITICA Y CAPITAL SOCIAL

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE CULTURA
POLÍTICA Y PRÁCTICAS CIUDADANAS 2001**

**DR. VICENTE ARREDONDO RAMÍREZ
AGOSTO 15 DEL 2002**




Los mexicanos poco sabemos de nuestra forma de ser, fuera de ciertos prejuicios de corte folclórico y superficial que nosotros mismos nos encargamos de reproducir en nuestro trato y conversación cotidiana.




Nuestra historia política no ha permitido estimular la construcción de una auténtica y madura conciencia política entre todos los habitantes del país.



EL CONCEPTO DE CAPITAL SOCIAL




El concepto de “capital social” es relativamente nuevo en el universo vocabular de las ciencias sociológicas y políticas, y se construye en analogía con los más difundidos conceptos de capital físico, capital financiero, y capital humano.



El capital social se construye sobre el principio de confianza mutua de los ciudadanos, la cual permite anticipar el comportamiento de los otros ciudadanos alrededor de acuerdos lícitos preestablecidos, que todos sumados conforman el pacto social que debe existir en cualquier sociedad.




LA PREGUNTA Y LA HIPÓTESIS DE ESTA INVESTIGACIÓN





¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE LA CULTURA POLÍTICA, EXPRESADA EN LA PERCEPCIÓN QUE LOS CIUDADANOS TIENEN DE SÍ MISMOS Y DE SU INTERÉS POR EL ÀMBITO DE LO POLÍTICO, Y EL CAPITAL SOCIAL DE LOS MEXICANOS, ENTENDIDO COMO LA PRÁCTICA ORGANIZATIVA PARA ATENDER PROBLEMAS COMUNITARIOS?



CONCEPTOS SELECCIONADOS DE LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

- 
- Valor de la solidaridad.**
 - Grado de confianza en partidos políticos.**
 - Grado de confianza en los demás.**
 - Iniciativa para formar grupos que solucionen problemas comunitarios.**

- 
- Facilidad para organizarse con otros ciudadanos.**
 - Grado de interés por los asuntos públicos.**
 - Práctica de organización ciudadana para resolver problemas comunitarios.**
 - Percepción sobre el origen de la corrupción.**

- 
- Grado de participación en organizaciones civiles.**
 - Nivel de participación para influir en la toma de decisiones en la comunidad.**




BUSCANDO RESPUESTAS




1

**EL VALOR DE LA
SOLIDARIDAD Y SU RELACIÓN
CON EL GRADO DE
CONFIANZA EN LOS PARTIDOS
POLÍTICOS**



HALLAZGOS: Sólo 625 personas, esto es, el 14.9% de la población seleccionó como importante el valor de la solidaridad. De ese total de 625, el 72.6% dijo tener poca, casi nada y nada de confianza en los partidos.




No obstante, al cruzar el resultado de quienes consideraron importante la solidaridad y aquellos que han participado en organizaciones se obtiene sólo el 12.2% .




2

**LA CONFIANZA ENTRE
CIUDADANOS SE EXPRESA EN
LA DECISIÓN DE
CONFORMARSE EN GRUPOS
PARA SOLUCIONAR LOS
PROBLEMAS QUE LOS
AFECTAN**



HALLAZGOS: El 88.7% de las personas encuestadas, es decir 2476, dicen no haber participado en grupos y, al mismo tiempo, estar de acuerdo en que, si no tienen cuidado, los demás pueden abusar de ellos.




Por otro lado, sólo 80 personas, es decir el 11.3% del cruce de las dos variables, se ha reunido en grupos y no está de acuerdo en que uno deba cuidarse de los demás.




3


**LA DESCONFIANZA EN LOS
PARTIDOS POLÍTICOS
FACILITA QUE LOS
CIUDADANOS SE ORGANICEN
ENTRE SÍ PARA TRABAJAR EN
UNA CAUSA COMÚN.**



HALLAZGOS: El 23.6% de la población contestó que es fácil o muy fácil organizarse, esto es, de los 3902 entrevistados, sólo 990 contestan positivamente a esta pregunta.



Esto no significa que se hayan organizado, pero se puede pensar que aproximadamente un 20% de la población estaría en disposición de organizarse.




Por otra parte, es significativo que el 17.4% de la población no haya contestado a la pregunta. Sin embargo, el 52% de los ciudadanos que desconfían en algún grado de los partidos políticos opinan que es algo difícil y muy difícil organizarse.

Más significativo aún es el grupo que no confía nada en los partidos políticos y que a la vez considera algo difícil y muy difícil organizarse. De un total de 1095, el 49.7% (22.6% dijo que es algo difícil y 27.1% dijo que es muy difícil), opinó que desconfía totalmente y, además, que es complicado organizarse.




4


**EL INTERÉS CIUDADANO POR
LOS ASUNTOS PÚBLICOS Y LA
PRÁCTICA DE ORGANIZARSE
PARA RESOLVERLOS.**



HALLAZGOS: El 26.8% de la población encuestada no contestó (o no sabe) la pregunta. El 24.1% de los encuestados opina que está poco interesado y el 18.1% dice estar nada interesado en los asuntos de interés público.



El 69% de la población no está interesado y por lo tanto será difícil que participe. Sólo el 30.5% de las personas muy interesadas en asuntos públicos se ha organizado alguna vez para resolver problemas de la comunidad.




El 69.5% de la población que dice estar interesada, nunca se ha organizado. La mayor parte, el 88.7%, de la población no está interesada y nunca se ha organizado comunitariamente.




5

LA PERCEPCIÓN DE QUE LOS GOBERNANTES SON LA PRINCIPAL CAUSA DE CORRUPCIÓN Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN ORGANIZACIONES CÍVICAS COMO RESPUESTA A ELLO.



HALLAZGOS: El 64.6% de los encuestados considera que la corrupción no es sólo de los políticos, sino también de los ciudadanos. Es claro, para este grupo de población, que la corrupción no sucede en una sola vía.




De los 921 encuestados que consideran como corruptos sólo a los políticos y que contestaron también a la pregunta relacionada con su pertenencia a una organización civil, 791 personas, es decir, el 85.9%, dijo no pertenecer a ninguna asociación.




6


LA MEMBRESÍA A ORGANIZACIONES CIVICAS Y EL DESEO DE PARTICIPAR EN LA TOMA DE DECISIONES COMUNITARIAS.




HALLAZGOS: El 78.8% de los encuestados no pertenece a ninguna organización cívica. Si a esta cifra se suma los que nunca han pertenecido, se alcanza el 92.8%.




La mayoría de las personas encuestadas, esto es, el 92.5% no tienen membresía, y además, no han participado tratando de influir en la toma de decisiones en su comunidad.




PUNTOS PARA UNA AGENDA COMUN DE ACCIÓN FUTURA



**Los resultados de este análisis
delinean claramente un perfil
del ciudadano mexicano que
obliga a seguir profundizando
en los resultados de la ENCUP
2001...**



... y a emprender una serie de acciones estratégicas orientadas a la construcción de ciudadanía en nuestro país.




**En este sentido se apunta la
necesidad de debatir
públicamente temas como los
siguientes:**



**un significado más amplio de lo
político,**



**las precondiciones personales
para ejercer a plenitud la
ciudadanía,**



**la correlación entre los
derechos y obligaciones
ciudadanas,**



**y las implicaciones de
enfrentar corresponsablemente
la construcción del bienestar
colectivo.**



***No podemos reconstruir
nuestra historia.***

***Nuestra actual cultura política
es el resultado de ella.***

***Afortunadamente, el futuro sí
es moldeable.***

*** ***
▪