

Título	Movimientos sociales en las pantallas: el caso de ArgenTICna		
Tipo	Conferencia	Evento	Simposio Latinoamericano y del Caribe: "La Informática y los jóvenes" Informática 2002, La Habana, Cuba, del 18 al 21 de febrero de 2002.
Fecha	20 febrero 2002.	Autor	Susana Finkelievich
Temática	Participación ciudadana, redes sociales, jóvenes		
descriptores	Participación ciudadana, jóvenes, Internet.		
Origen	Asociación Links, http://www.links.org.ar . Para utilizar el contenido de este documento consulte condiciones en el sitio web.		

"La informática y los jóvenes: redes sociales de inserción, acción y contención"¹

Susana Finkelievich
Instituto de Investigaciones Gino Germani
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires, Argentina
sfinquel@mail.fsoc.uba.ar

Resumen

Este trabajo plantea las relaciones existentes en la actualidad entre los jóvenes y la informática, como modo de establecimiento de relaciones amistosas, amorosas, laborales y políticas con el mundo que los rodea. Se destaca la importancia de promover el uso de Internet para el empoderamiento de los jóvenes, para su inserción laboral y profesional, y para su participación directa en la vida pública. Los jóvenes y adolescentes no se limitan a ser usuarios pasivos de la Red: se vuelven actores proactivos en la apropiación social de Internet, por medio de las redes electrónicas comunitarias. Asistimos a la aparición y multiplicación de un verdadero fenómeno social: la multiplicación de las redes electrónicas comunitarias, usadas por los jóvenes o creadas por ellos mismos.

El trabajo recorre algunos ejemplos de actividad de los jóvenes en redes electrónicas comunitarias, en España y América Latina y el Caribe, y termina con una serie de propuestas.

¹ Este texto fue expuesto como ponencia en el Simposio Latinoamericano y del Caribe: "La Educación, la Ciencia y la Cultura en la Sociedad de la Información", Ciudad de La Habana, Cuba, del 18 al 21 de febrero de 2002, Coloquio: La informática y los Jóvenes

"La informática y los jóvenes: redes sociales de inserción, acción y contención"

Susana Finquelievich
Instituto de Investigaciones Gino Germani
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires, Argentina
sfinquel@ciudad.com.ar

“Hoy día, los chicos ya nacen con chips incorporados”, “Manejan computadoras antes de aprender a hablar”, “Cuando no puedo manejar la máquina, lo llamo a mi hijo de doce años”. Estas son frases corrientes en nuestros días. La relación entre la informática y los jóvenes es objeto de numerosos estudios, pero también de frecuentes pre-supuestos. La investigadora argentina María Lydia Saguier (2001) señala “las profundas modificaciones que Internet está introduciendo en la dinámica de las rutinas cotidianas de millones de hogares. El teletrabajo, la educación permanente, la posibilidad de entretenimiento y el desarrollo de una intensa vida social desde el propio hogar mediante la utilización de Internet, están configurando un escenario nuevo, cuyos alcances en la configuración psicológica de las personas y, concomitantemente, en las características que asume el entramado de los vínculos familiares, recién pueden comenzar a ser hipotetizados”.

El uso de la Red varía según las franjas etarias. Quienes tienen entre 35 y 54 años usan Internet principalmente para conseguir informaciones útiles. En cambio, quienes tienen entre 18 y 24 le dan un uso más general: lo utilizan en todos los aspectos de su vida, para informarse, trabajar, divertirse y establecer relaciones en línea o entretenerse con ellas. **+Plan**, una firma de investigación de los usos de Internet utilizada por los sitios más importantes (<http://boletin-fh.tid.es/noticias/noticias/noti026.htm>), ha realizado un estudio en colaboración con la organización de sondeos Gallup y ha entrevistado a más de 40.000 usuarios norteamericanos. Según el estudio, un 82% de los usuarios entre 35 y 54 años busca noticias en Internet, frente al 65% de los más jóvenes. Internet es una fuente de diversión para el 75% de los que tienen entre 18 y 24 años y para el 45% de sus padres.

La diferencia más importante es que es una fuente de socialización para el 45% de los más jóvenes y solamente para el 18% de quienes ya no lo son tanto. La mayor presión del trabajo sobre el grupo de mayor edad explica un uso más utilitario. La socialización de los jóvenes en Internet pasa efectivamente por las relaciones amistosas y amorosas a través de los chats, por los cursos virtuales, por la satisfacción de sus curiosidades a través de la Red. En el caso de muchos jóvenes, Internet está desplazando a los diarios y a las revistas en cuanto a la forma de obtener la información.

Trabajo y empleo

En lo que se refiere a **trabajo y empleo**, la OIT (<http://www.ilo.org/public/english/support/publ/wer/overview.htm>) estima que a fines del 2000, alrededor de 160 millones de trabajadores estaban sin empleo. La mayoría buscaba trabajo por primera vez. Las tasas de desempleo entre los jóvenes son, en casi todos los países, casi el doble que la media. De estos 160 millones, alrededor de 110 millones está en los países emergentes.

Los cambios en el mundo laboral están afectados por la era de la globalización digital. Según el estudio de la OIT, los trabajadores del conocimiento, aquéllos que generan ideas, y las transmiten electrónicamente como productos “intangibles” o “inmateriales”, obtienen ventajas en la Economía de las Redes: a través de Internet y de otras tecnologías sustentadas por redes, tienen acceso a cantidades ilimitadas de “materia bruta” de creación de conocimiento. Pero los trabajos no calificados también existen en al economía digital.

Educación

Para que sea posible para los jóvenes integrarse al mercado laboral de la Sociedad Informacional, el informe de la OIT enfatiza que la educación y la alfabetización son vitales para cosechar las ventajas más grandes de la emergente era informacional. La formación y la alfabetización digital, en especial, son desafíos que enfrentan hoy todos los países. Las diferencias educativas subyacen en los diversos grados de penetración de TIC y en el uso de Internet. Por ejemplo, el mundo de las TIC esta descrito a menudo como un mundo de hombres jóvenes. Ahora bien, dos tercios de la población analfabeta mundial son niñas y mujeres. Tampoco, en general, se integra a las niñas en las materias y carreras tecnológicas más “duras”

En los países más ricos, se han realizado grandes progresos en la integración de las TIC y de Internet en las aulas. El Programa de la Unión Europea lucha por un 100% de conectividad en las escuelas hacia fines del 2001. También lo hace Canadá. Pero el acceso no es suficiente: los docentes deben ser formados en la lógica y en el uso más eficiente de las nuevas tecnologías. En los países llamados emergentes, los objetivos fundamentales deberían ser la promoción de la educación general, de la educación digital, y la formación continua de niños, jóvenes ya adultos en las herramientas de la Sociedad Informacional.

Participación social

Pero lo importante es intentar promover el uso de Internet para la participación directa de los jóvenes en la vida pública. Ellos no se limitan a ser usuarios pasivos de la Red: se vuelven actores proactivos en la apropiación social de Internet, por medio de las redes electrónicas comunitarias. Asistimos a la aparición y multiplicación de un verdadero fenómeno social: la multiplicación de las redes electrónicas comunitarias, usadas por los jóvenes o creadas por ellos mismos.

Redes electrónicas comunitarias es una expresión que contiene múltiples significados en Ibero América, según los diferentes países y regiones. Se utiliza tanto para definir las redes de telecentros como las iniciativas puntuales de organizaciones comunitarias que comienzan a usar las herramientas de la Sociedad de la Información. Sus conformaciones varían, desde redes de ONG, telecentros comunitarios, comunidades virtuales temáticas, ONG que usan las TIC para ampliar el alcance de sus actividades, o muchas otras. Pueden surgir por iniciativa de sectores de la sociedad civil, de los gobiernos, a niveles local, regional o nacional, o ayudadas por empresas privadas. Puede referirse a redes de organizaciones o a la red interna de una única organización, o aún a toda una ciudad puesta en red, como en los casos de ciberciudades.

En todos los casos, el término se refiere a grupos de ciudadanos que utilizan las herramientas de la Sociedad de la Información, apropiándose e imprimiéndoles su propio sello, para lograr la mejora de sus condiciones de vida, ejercer sus derechos democráticos, e ingresar de lleno a la era digital. Esto no se reduce a meras reivindicaciones sociales o políticas: con estas redes, se están generando nuevas conformaciones sociales, formas innovadoras de relaciones y asociaciones, nuevos modos de construir comunidad. Fundamentalmente, trabajan para no sólo no quedar excluidos de la Sociedad de la Información, sino para integrarse a ella de forma proactiva.

En toda Ibero América, diferentes tipos de asociaciones comunitarias (ONGs, asociaciones de habitantes, bibliotecas, movimientos feministas, ecologistas, grupos universitarios, defensores de los derechos humanos, etc.) están trabajando actualmente para desarrollar estrategias y recursos para promover el desarrollo local y establecer usos apropiados para las tecnologías de información y comunicación, con el fin de cambiar positivamente la sociedad y de empoderar las personas y comunidades a través de una apropiación de dichas tecnologías. Los jóvenes juegan un rol importante en la composición y el funcionamiento de estas redes, ya sea integrándose a redes orientadas a la resolución de problemas que les son específicos (educación y formación permanente, empleo, conductas de riesgo, salud, etc.) como conformando a su vez nuevas redes destinadas a integrar a los jóvenes a la Sociedad Informacional, a generar fuentes de ingreso, educarse y participar como ciudadanos políticamente hábiles en los asuntos locales y nacionales.

Los jóvenes en las redes electrónicas comunitarias

Los adolescentes y jóvenes juegan un rol importante en numerosas redes electrónicas comunitarias. Abundan los ejemplos en Europa, pero nos focalizaremos en los de España y América Latina.

Uno de los ejemplos más conocidos en el mundo hispano es el *Programa OMNIA*². El proyecto (<http://www.xarxa-omnia.org>) es gestionado por organizaciones comunitarias barriales (asociaciones de vecinos, centros culturales, etc.), con fuertes anclajes territoriales. En sus comienzos se sostuvo sólo con trabajo voluntario; luego obtuvieron financiamiento –en equipamiento y coordinadores – por el Gobierno de Cataluña. OMNIA se originó en la experiencia “Raval Net”, una organización creada en el Raval, un barrio de inmigrantes –en su mayoría de origen norafricano- de Barcelona. En este lugar, conocido como el “Barrio Chino”, se instaló un centro destinado a jóvenes en situaciones de riesgo social. Equipado con computadoras y conexión a Internet, Raval Net provee a los jóvenes de herramientas que los capacitan para el mercado laboral. Pero su objetivo principal es la inserción social de los jóvenes, así como alejarlos de conductas de riesgo. La experiencia resultó sumamente exitosa; posteriormente se replicó en toda Cataluña, con el nombre de OMNIA.

Actualmente el programa tiene sede en 43 territorios o barrios urbanos de Cataluña con altos índices de exclusión social. La Generalitat de Catalunya proporciona el equipamiento. Financia además la conexión a Internet y a un coordinador en el punto de trabajo. La coordinación general está a cargo de tres ONGs. El proyecto tiene tres líneas de actuación: formación, inserción laboral y uso comunitario. El acceso a los centros es universal y gratuito.

Los coordinadores de cada centro son elegidos de las organizaciones sociales del propio barrio, para ofrecer alternativas laborales a los jóvenes vecinos para trabajar en el barrio y para el barrio. Los coordinadores se proponen continuar dinamizando el proyecto, aglutinar a las asociaciones barriales, consolidar cada centro OMNIA como un punto de uso comunitario, y generar modelos de autogestión y de autosustentabilidad de los centros, dado que el financiamiento gubernamental del programa concluirá en el 2003.

En Cuba, país pionero en la participación y empoderamiento de los jóvenes, los Joven Club surgieron el 8 de Septiembre de 1987, por iniciativa del Comandante en Jefe Fidel Castro, después de evaluarse como positiva la experiencia del Joven Club radicado en el Pabellón Cuba, que funcionó con carácter promocional y recreativo durante las vacaciones de ese mismo año (<http://www.santiago.cu/jcce/Resena.htm>). Se decidió la construcción de 35 instalaciones en todo el país: en los 15 municipios de Ciudad Habana, en el Municipio Especial Isla de la Juventud, en todas las capitales de provincias y en las ciudades de Manzanillo, Morón y Moa.

El JCCE Santiago 1 fué el primer Joven Club de Computación y Electrónica creado en la provincia Santiago de Cuba. Según el informe elaborado en su pagina web citada, “en la mayoría de

² Toda la información y el procesamiento de ésta referente al proyecto OMNIA proviene de las investigadoras Silvia Lago Martínez y Alejandra Jara, en su trabajo: **Internet en el sector social**, presentado en el II ENCUENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DEL SECTOR SOCIAL, Organizaciones de la Sociedad Civil: Responsabilidad Social, Desafíos y Perspectivas, 19 y 20 de Abril del 2001, Córdoba, Argentina.

los lugares fue esta la primera vez que niños, adolescentes y jóvenes se acercaban a un equipo de alta tecnología, lejos se estaba de imaginar lo que esta idea significaría para el desarrollo cultural del pueblo cubano. Antes de concluir los dos años se había cumplido aquella primera etapa de las 35 instalaciones y se daban los pasos para llegar a la cifra de 100 instalaciones en todo el país. Esta cifra de 35 a 100 se haría en lugares de concentración de jóvenes y de potencial científico. Posteriormente el compromiso llegó a 200 clubes antes de 1992. Sin embargo, por las limitaciones propias del Período de Restricción Económica sólo contamos con 175 Joven Club, distribuidos en 162 municipios y 43 de ellos fueron terminados en pleno período especial. Tuvimos que resistir esta etapa en franca desventaja ante una competencia informática de envergadura, y encontrar soluciones para garantizar su supervivencia”.

Otro ejemplo es la **Fundación Amauta, escuela cultural eco- museo**, en Tañi del Valle, Argentina. La comunidad de Los Zazos ha sufrido durante las últimas décadas un fuerte proceso de desarraigo y migración de jóvenes, por falta de oportunidades de trabajo o estudio. La Fundación Amauta propuso la creación de una escuela que brinda una educación alternativa, basada en la preservación de la cultura. Impulsa la participación del pueblo indígena de Amaicha del Valle en políticas sociales comunitarias para la promoción de la sustentabilidad. Se proponen desarrollar la educación, el arte y la cultura por medio de la *Escuela Activa* y su *educación personalizada*, preservando la Pachamama (madre tierra) como patrimonio cultural, a través de la creación de un Eco-Museo, que posibilita el contacto directo con los artesanos del lugar.

Como un medio educativo no formal, tiende a cubrir una amplia gama de funciones relacionadas con la educación permanente y con otras dimensiones del proceso educativo, marginadas o deficientemente asumidas por la educación formal. Los problemas que intenta resolver son: alto número de jóvenes sin trabajo y con pocas posibilidades de estudio, que emigran de la comunidad; preservación cultural deficientemente asumida por la educación formal; pérdida de la identidad y desarraigo; falta de comunicación efectiva entre las instituciones y organizaciones de la zona; falta de capacitación en el uso de las nuevas tecnologías de comunicación; falta de un servidor propio.

Para afrontar esta problemática se propusieron las siguientes metas: Elevar el nivel cultural de nuestros niños, jóvenes y adultos; Promover y desarrollar acciones comunitarias; Promover el uso de nuevas tecnologías de comunicación.; Tomar conciencia del patrimonio cultural de nuestro pueblo. Creación de: página web de la fundación, red de amigos de Amauta, marca e Imagen de Amauta.

También en Argentina, la **FUNDACIÓN EVOLUCIÓN, en Viedma, Río Negro**, <http://www.telar.org>, se propone contribuir a mejorar las condiciones de vida de nuestro planeta y al desarrollo humano mediante la vinculación e interacción de personas e instituciones en la comunidad global y la generación de acciones educativas e integradoras en comunidades locales, con la utilización de las tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC.

En 1989 el maestro Daniel Reyes, director de la Escuela de la Costa de Puerto Madryn, Chubut, estableció contacto con la Copen Family Foundation - Nueva York, que había apoyado la vinculación de escuelas de los Estados Unidos y Rusia, con el objeto de producir el acercamiento de ambas culturas y el intercambio pedagógico, para contribuir entre otros aspectos a un mayor entendimiento entre ambas naciones en época de la así llamada "guerra fría". Era intención de Copen Family Foundation continuar extendiendo esa experiencia y conformar una comunidad educativa global en la que chicos y jóvenes pudieran participar activamente bajo el lema "Jóvenes que transforman el mundo utilizando las telecomunicaciones". Esto condujo a conformar la Red Internacional I*EARN - International Education and Resource Network.

Daniel Reyes impulsó la Red Telar (Todos En LA Red) en Argentina, el primer país que se sumó a la experiencia de Estados Unidos y Rusia. La Fundación Evolución da el marco legal a todas estas iniciativas. La iniciativa comenzó con una computadora y una línea telefónica. Luego, cada provincia realizaron cursos de capacitación y perfeccionamiento para docentes de todos los niveles. Se equiparon las Salas de Informática en los establecimientos escolares, priorizando las escuelas rurales y las más humildes, con el propósito de brindar a los niños y jóvenes el acceso a las TIC.

En la ciudad de Mendoza, Argentina, el Grupo Chat, grupochat@arnet.com.ar, se originó a partir de las voluntades de jóvenes, estudiantes (secundarios y universitarios) y profesionales, orientadas hacia la generación de cambios en la comunidad y movidos por un descontento con la realidad social. Percibieron la necesidad de la comunidad de contar con un espacio abierto, participativo, para la puesta en común de ideas y capacidades en pos de generar soluciones a los problemas de la misma comunidad. Decidieron llamar a esta incipiente organización Grupo CHAT.

Los miembros advirtieron las ventajas que ofrecían las TIC. A partir de un acuerdo con una empresa privada que brindaba servicio de Internet por banda ancha, permitió la instalación de una antena piloto en la oficina, y comenzaron a usar sistemáticamente la web. Pasaron de las herramientas tradicionales como el correo electrónico y el chat, a Internet. Esto permitió el acceso a documentos por parte de los participantes de la organización desde sus trabajos, hogares, y fue de gran ayuda cuando algunos se encontraban fuera de la provincia o del país. También generaron foros de discusión.

Hoy, la organización, se encuentra en un Proceso de Fortalecimiento Institucional apoyado por una fundación extranjera, lo que permitió mejorar el equipamiento tecnológico, incorporando video conferencia. El equipo de comunicación y tecnología del grupo desarrolla la página web institucional. El sitio busca ser un canal de comunicación, veloz y eficaz, de los miembros de la organización y de todos los que interactúan con ella. Las nuevas tecnologías se han incorporado completamente a la gestión de esta pequeña organización. La conexión permanente a la web les permite mantener un contacto fluido a través del mail y el servicio de los mensajeros.

La conformación de redes sociales, requiere un canal idóneo de comunicación, la web. El Programa "Centavo a Centavo", en desarrollo, busca generar una red de los principales actores de la

sociedad (gobierno, empresas y ONG's) y la generación de un flujo de fondos hacia la sociedad civil organizada. Este ambicioso emprendimiento, tiene como socio principal a la web. Las TIC les permiten concretar una creencia del grupo: la necesidad de democratizar la información en cuanto a la posibilidad de acceso a recursos.

Grupo CHAT trabaja en la conformación de una Red Nacional de Jóvenes que actúan en organizaciones y empresas en vistas a generar cambios en la sociedad. En la provincia son parte de la Red de Organizaciones apoyadas por Fundación AVINA, e interactúan con organizaciones de la provincia y del resto del país: FAVIM, OIKOS Red Ambiental, Fundación Solidaridad, AIME, FEDEM, AVOME, KAIROS, Club Ciudad Oeste, Fundación Vivencias, Dirigencia del Mañana, ITE, Campo Flores, Fundación El Otro, Fundación Naumann, Participar.net, AVINA, Fundación Agora, Grupo Motor, CIPAL, etc.

Necesidades a satisfacer

Estas experiencias demuestran, por un lado, la inmensa capacidad y creatividad que los jóvenes desarrollan usando las TIC como herramientas, y por otro, la necesidad acuciante de proveer a los jóvenes en todos los países, y en toda la extensión de cada país, de acceso a la información y al conocimiento vehiculizado por estas tecnologías.

Resulta evidente la necesidad de concebir e implementar estrategias y políticas para incrementar las ventajas que hay para los jóvenes en la era digital, y disminuir los costos de los ajustes económicos aplicados a los países de la Región. El potencial positivo de las TIC para el empleo, para mejorar la calidad de vida, para el empoderamiento de la sociedad en general, y de los jóvenes en particular, y como herramientas para el desarrollo, es indudable actualmente. No es tan indudable si esta potencial puede ser apropiado por la mayoría de la población en un plazo relativamente breve, ni, siempre según la OIT, si se pueden evitar los riesgos subyacentes en estos cambios. Lo que sí se sabe es que políticas estatales pasivas, que abandonen al mercado todas las iniciativas con respecto a la integración de los jóvenes a la era digital, reforzarán las brechas socioeconómicas existentes. Por estas razones, es urgente diseñar en cada país y en la Región, políticas y estrategias destinadas a la inclusión de los jóvenes en la Sociedad del Conocimiento.

Es por lo tanto necesario:

1. Facilitar la educación y la formación continuas de los jóvenes, en centros de estudio y en telecentros de acceso comunitario, con salidas de carrera y laborales.
2. Desarrollar, coordinar y extender bases de datos y redes electrónicas, económicas y otras, que puedan empoderar y desarrollar a los jóvenes.

3. Desarrollar, coordinar y extender una infraestructura basada en la comunidad, que sirva como soporte, formación, e infraestructura de consulta, para los jóvenes, en centros comunitarios y en organizaciones gubernamentales y educativas.
4. Implementar y mantener redes de telecentros dirigidos a jóvenes y/o coordinados por ellos mismos, en los que puedan desarrollarse programas de formación, educación, acceso al mercado laboral, contención social, y políticas apropiadas.
5. Facilitar el acceso a la experiencia y conocimiento generados por estos telecentros a otros países, y promover la articulación y la construcción de redes con ellos.

Referencias bibliográficas:

- Castells, Manuel, 1997: **The Information Age: Economy, Society and culture, Vol. I, II, and III**, Blackwell Publishers, Malden, Mass.
- Costa, Sergio (1997): “Do simulacro e do discurso: esfera pública, meios de comunicação de massas e sociedade civil”, en: **Comunicação e política**, Vol. IV, Nº2, Mayo-Agosto.
- Finquelievich, Susana, coordinadora (2000): “**¿Ciudadanos, a la Red!**”, Ed. La Crujía, Buenos Aires.
- Gurstein, Michael (2000), “**Community Informatics: Enabling Communities with Information and Communication Technologies**”, Idea Group Publishing, Hershey, USA.
- Lago Martínez, Silvia y Alejandra Jara: **Internet en el sector social, II ENCUESTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO DEL SECTOR SOCIAL, Organizaciones de la Sociedad Civil: Responsabilidad Social, Desafíos y Perspectivas**, 19 y 20 de Abril del 2001, Córdoba, Argentina.
- OIT (2001): **World Employment Report**, <http://www.ilo.org/public/english/support/publ/wer/overview.htm>
- Saguier, María Lidia (2001): “Relaciones Familiares en la Era de Internet: ¿hacia dónde?”, en: **XXIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, (ALAS), Antigua, Guatemala, 28 Octubre- 2 de noviembre, 2001.**
- Schuler, Douglas: **New Community Networks. Wired for Change**, Addison-Wesley Publishing Co., New York, 1998.