

Librerías Digitales: la mejor inversión

Invertir en una librería digital es la mejor apuesta económica que puede hacer en este momento. Y hacemos esta afirmación sobre la base de datos objetivos que así lo demuestran.

Piense un momento: ¿qué valora un inversor para evaluar si una oportunidad puede convertirse en un excelente negocio?

- Mercado insatisfecho y en crecimiento
- Riesgos mínimos
- Costo inicial bajo
- Costo de operación bajo
- Margen de ganancias alto
- Existencia de barreras de entrada, de modo tal que el mercado no se sature rápidamente

El mercado de las librerías digitales cumple con todos estos requisitos y por eso resulta ideal para un pequeño inversor. Por su parte, el mercado de las editoriales digitales ofrece estas condiciones para medianos inversores. Veamos cada punto en detalle.

✓ Mercado insatisfecho y en crecimiento

El del libro digital es un mercado en el que las grandes editoriales fracasaron. Y no porque careciera de potencial: grandes empresas de software y hardware de base (como Microsoft, Adobe, Palm, entre otras) han asignado y asignan actualmente importantes presupuestos en pos de su desarrollo. Por su parte, las ventas de libros electrónicos crece constantemente (en LibrosEnRed duplicamos todos los años las transacciones).

Por lo tanto, el dueño de una librería puede dedicarse a promocionar exclusivamente su local (porque de promocionar el mercado se ocupan estas grandes empresas). Y esto dentro de un negocio floreciente, que genera cada vez más interés y más volumen de ventas.

✓ Riesgos mínimos

Dos riesgos importantes aparecen a la hora de ingresar en un nuevo mercado basado en la tecnología:

- No entender el nuevo paradigma de negocios
- No disponer de un sistema informático adecuado para la operación del negocio

¿Por qué fracasaron las grandes editoriales en el mercado del libro digital, aún teniendo como respaldo una vasta experiencia en la venta de libros y una sólida base económica? Porque intentaron aplicar, y hasta imponer, el modelo de negocios del libro impreso al del libro digital. No comprendieron que el mercado al que se enfrentaban implicaba un nuevo paradigma negocios.

LibrosEnRed, en cambio, ha desarrollado un modelo de negocios especial para Internet que está dando espectaculares resultados. Además, desde hace tres años cuenta con un sistema de gestión maduro y estable que permite una amplia automatización de la operación. Con nosotros no correrá riesgos.

✓ Costo inicial bajo

Gracias al modelo de negocios y el sistema informático que hemos desarrollado, la inversión inicial es significativamente inferior a la de cualquier otra alternativa.

✓ Costo de operación bajo

Una sola persona que dedique un par de horas por día a seguir las operaciones bastará para administrar de forma eficaz el curso del negocio. Nuestro sistema automatiza casi toda la gestión operativa y comercial.

✓ Margen de utilidades alto

Usted estará entrando a un mercado con demanda insatisfecha y en constante aumento. El libro digital tiene un componente de costos fijos bajo, porque la mayor parte del costo es variable. No tiene costos de imprenta, depósito, correo, dañados ni de invendibles; es decir, está libre de los costos más importantes del negocio del libro impreso. Esto significa que el costo unitario no aumenta al crecer la producción y en consecuencia el nivel de producción no está acotado por las utilidades.

Además, el libro digital no cuesta mucho y tiene pocos sustitutos, lo que en lenguaje de economistas significa "demanda inelástica". Esto, en combinación con un mercado en crecimiento e insatisfecho, señala que no hay que sacrificar precio para vender más. En Internet, y por los próximos 5 años, la cantidad que venda va a depender del marketing, no de vender más barato.

✓ Barrera de entrada

La barrera de entrada que impera en el mercado es la más difícil de superar: la del conocimiento. No hay libros, no hay cursos, no hay gurúes que enseñen el negocio del libro digital. Se trata de un negocio con muy pocas empresas, y de esas pocas empresas, tan solo un pequeño número tiene éxito.

LibrosEnRed domina el negocio del libro digital. Ha desarrollado herramientas informáticas y de procesos y puede facilitarle el ingreso a este mercado a quien lo considere una oportunidad y quiera invertir.

Acerca de LibrosEnRed

LibrosEnRed es la editorial digital en idioma español que más autores ha editado. Su catálogo ofrece más de 350 obras propias e incorpora alrededor de 10 títulos nuevos por mes.

Es editorial digital más difundida en toda la región hispanoamericana, con autores y obras de más de 15 países.

Además, es la que más libros vende entre las editoriales digitales: unos 700 mensuales, un número que va en constante aumento.

Tiene oficinas operativas en Buenos Aires, con un servidor dedicado en la modalidad de housing en uno de los principales proveedores de acceso del mundo (HostDepot, con sede en EE.UU.) y es desarrolladora y propietaria del software de gestión.

Con sus 350.000 visitas únicas mensuales, se ubica entre los primeros 35.000 sitios de mayor tráfico en el mundo, según el medidor Alexa. Esto la posiciona entre los 10 primeros sitios dedicados a libros en español. Su boletín mensual cuenta con 200.000 suscriptores.

Es la única editorial digital que tiene un acuerdo para la distribución de sus libros en el catálogo de Amazon y de Barnes&Noble (las prestigiosas librerías de EE.UU.).

Entre otros acuerdos relevantes, destacamos los convenios de coedición con la Comunidad Andina de Naciones (Librería Digital Andina), el Diario Página 12 (Argentina), la Universidad Autónoma de Sinaloa (México) y Librería Santa Fe (Argentina-EE.UU.).

Cuenta con sistemas de pago on line, un software altamente probado y sin errores, y un sistema de afiliados y Kioscos Digitales que la vinculan con cientos de otros sitios en la red.

Librerías Digitales

Las Librerías Digitales son sitios web, desarrollados especialmente, que permiten difundir y vender libros digitales. Sirve tanto para la venta de libros editados por LibrosEnRed, como para aquellos que el propietario de la librería desee distribuir.

LibrosEnRed colaborará, según los intereses del propietario, en el desarrollo del proyecto, el diseño y la programación del sitio, la edición de obras, el alojamiento del sitio (hosting), las estrategias de generación de tráfico, el mantenimiento, la venta, las cobranzas y la liquidación de ingresos a favor del propietario de la Librería Digital.

Ofrecemos alternativas para distintos esquemas comerciales y diversos alcances de nuestros servicios:

- **Librería Digital Asociada:** ideal para inversionistas que quieren obtener una renta sin involucrarse en el negocio.
- **Librería Digital Independiente:** pensada para asociaciones y organismos que editen y vendan libros de sus miembros o para distribuidores con un importante catálogo de autores.
- **Editorial y Librería Digital Independiente:** la solución integral para quien quiera gerenciar integralmente el negocio editorial.

Principales prestaciones y alternativas

Sitio web

Librería Digital Asociada	Librería Digital Independiente	Editorial y Librería Independiente
<p>Dominio propio</p> <p>Diseño gráfico</p> <p>Cuentas de mail</p> <p>Alojamiento del sitio en nuestros servidores</p> <p>Provisión de programas y soporte técnico</p>	<p>Dominio propio</p> <p>Diseño gráfico</p> <p>Cuentas de mail</p> <p>Alojamiento del sitio en nuestros servidores</p> <p>Provisión de programas y soporte técnico</p>	<p>Le entregamos todo el know-how del negocio editorial digital en un contrato de licenciamiento de software. Usted puede colocar la editorial en sus propios servidores. En ese caso, le entregaremos el código fuente abierto para que sus programadores hagan las modificaciones que crean convenientes.</p>

Editorial

Librería Digital Asociada	Librería Digital Independiente	Editorial y Librería Independiente
<p>El equipo de edición de LibrosEnRed es responsable del trabajo de edición (armado de los libros, diseño de las tapas, etc.).</p> <p>Las obras se publican con la modalidad Electrónica, Profesional o Absoluta (puede consultar las condiciones en http://www.librosenred.com/programas.asp). Si contrata este plan, los precios de las ediciones se bonificarán un 15%.</p> <p>El trámite de ISBN y Propiedad Intelectual lo realiza LibrosEnRed.</p> <p>Usted contacta y contrata a los autores, y define la política editorial de su Librería. Se ocupa de los contenidos editoriales, y se libera de los aspectos técnicos, que quedan a cargo de LibrosEnRed.</p> <p>Las obras digitales de su catálogo se distribuirán a través de su sitio y del de LibrosEnRed. Las obras en papel se distribuirán, además, a través de la Red de distribución de LibrosEnRed (formarán parte del catálogo del que se nutren otras librerías, como Amazon y Barnes&Noble).</p>	<p>El equipo de edición de LibrosEnRed es responsable del trabajo de edición (armado de los libros, diseño de las tapas, etc.).</p> <p>Las obras se publican con la modalidad Electrónica, Profesional o Absoluta (puede consultar las condiciones en http://www.librosenred.com/programas.asp). Si contrata este plan, los precios de las ediciones se bonificarán un 15%.</p> <p>Usted es responsable de los trámites de ISBN y Propiedad Intelectual. Los fondos editoriales están separados.</p> <p>Usted puede elegir si los libros digitales de su catálogo se comercializan exclusivamente desde su sitio, o también desde el de LibrosEnRed. En este último caso, deberá acordar previamente con LibrosEnRed la suma que se le reconocerá como comisión por ventas.</p>	<p>La edición es su responsabilidad. Puede llegar a acuerdos especiales con LibrosEnRed en relación con su plan de negocios.</p>

Librería

Librería Digital Asociada	Librería Digital Independiente	Editorial y Librería Independiente
<p>El proceso de venta se produce por el sistema de comercio electrónico de LibrosEnRed:</p> <p>A través de LER sus obras acceden a figurar en los catálogos de Ingram.</p> <p>Si los libros se venden desde su librería usted recibe las regalías (de acuerdo al programa de edición seleccionado) más el diez por ciento de la venta.</p> <p>Si se venden desde LibrosEnRed, Ingram, o la red de kioscos digitales de LibrosEnRed, recibe las regalías solamente.</p> <p>Todas las ventas realizadas quedan registradas en el sistema y usted tiene derecho a acceder a las liquidaciones para controlarlas.</p> <p>Puede mostrar sólo su catálogo en el sitio de su librería, o incorporar libros del catálogo de LibrosEnRed.</p>	<p>El funcionamiento y administración de la Librería se realiza a través de un "panel de control" de sencilla utilización. Puede dar de alta y modificar los datos y precio de los libros de forma totalmente autónoma.</p> <p>El sistema de administración y venta (incluyendo el procesamiento de tarjetas de crédito) es totalmente independiente de LibrosEnRed. Usted es responsable de todos los cobros y pagos a los autores y clientes, y de todos los aspectos administrativos.</p> <p>Puede mostrar sólo su catálogo en el sitio de su librería, o bien incorporar libros del catálogo de LibrosEnRed, según la estrategia elegida. (Para que los libros aparezcan en Amazon y Barnes&Noble, debe optar por incluirlos también en LibrosEnRed).</p> <p>Tiene libertad para fijar una política de regalías propia sobre los libros que se venden en su librería.</p>	<p>El proceso de venta es su responsabilidad utilizando el know-how contratado a LibrosEnRed.</p>

Ventajas de LibrosEnRed

Librería Digital Asociada	Librería Digital Independiente	Editorial y Librería Independiente
<p>Puede optar por sumar a su actual catálogo unas 350 obras adicionales, pertenecientes a 200 autores de 15 países. De este modo, aumenta sus opciones de venta y ganancias de comisiones.</p> <p>Puede editar sus libros digitales o POD inmediatamente, sin costos fijos.</p> <p>Se evita los riesgos y contingencias de la firma de contratos y registración de obras.</p> <p>Todo el Know How y la tecnología existen ya en LibrosEnRed. Se utiliza un sistema ya probado exitosamente.</p> <p>Tiene autonomía para manejar la selección de autores y obras de su editorial.</p>	<p>Puede optar por sumar a su actual catálogo unas 350 obras adicionales, pertenecientes a 200 autores de 15 países. De este modo, aumenta sus opciones de venta y ganancias de comisiones.</p> <p>Puede editar sus libros digitales o POD inmediatamente, sin costos fijos.</p> <p>Se evita los riesgos y contingencias de la firma de contratos y registración de obras.</p> <p>Todo el Know How y la tecnología existen ya en LibrosEnRed. Se utiliza un sistema ya probado exitosamente.</p> <p>Tiene autonomía para manejar los aspectos comerciales, administrativos y la política editorial de su empresa.</p> <p>Todos estos elementos y recursos están disponibles de inmediato. Si tuviese que desarrollarlos por su cuenta, además de las inversiones necesarias, debería contar con un plazo de entre seis meses a un año mínimo.</p>	<p>Incorpora a su propia marca el software de LER, sin necesidad de tener que realizar riesgosas inversiones en desarrollo. Esto implica como mínimo un ahorro de US\$ 15.000 en desarrollo de software y posiblemente de US\$ 12.000 anuales en concepto de mantenimiento y actualizaciones.</p>

Costos

Librería Digital Asociada	Librería Digital Independiente	Editorial y Librería Independiente
Desde US\$ 400	Desde US\$ 2.000	Desde US\$ 15.000